



**DIGITUP**

DIGITAL UPGRADE SKILLING

# Σύνοψη Πολιτικής

Σύνοψη πολιτικής για εκπαιδευτικούς και παρόχους ΚΕΚ σχετικά με την ψηφιακή αναβάθμιση των δεξιοτήτων των ΜΜΕ και αυτοεπιχειρήσεις



Co-funded by  
the European Union

#DigitUp  
digit-up.eu

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
1.2 Στόχοι του έργου	5
1.3 Εταίροι του έργου	6
2. Κατάσταση, κενά, ανάγκες και ορθές πρακτικές που σχετίζονται με την ΕΕΚ και την ψηφιακή αναβάθμιση των δεξιοτήτων των ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρήσεων	9
3. Αξιολόγηση άμεσων εμπειριών από πιλοτικές δραστηριότητες με διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου DigitUp	18
4. Συστάσεις πολιτικής: Δομημένο και εφαρμόσιμο πλαίσιο για εκπαιδευτές και παρόχους ΕΕΚ για την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρήσεων	20
4.1 Εκτίμηση αναγκών και έρευνα	20
4.2 Ανάπτυξη και ευθυγράμμιση προγραμμάτων σπουδών	21
4.3 Ανάπτυξη ικανοτήτων για εκπαιδευτές ΕΕΚ	22
4.4 Μέθοδοι παράδοσης και πλατφόρμες μάθησης	23
4.5 Πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης και συμμετοχής	24
4.6 Παρακολούθηση και αξιολόγηση (M & E)	25
5. Συμπέρασμα	26
6. Αναφορές	27

# ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Δεδομένου ότι ζούμε στην εποχή της Βιομηχανίας 4.0 και των προηγμένων τεχνολογιών, υπάρχει αυξανόμενη ανάγκη να εξοπλιστούν οι επαγγελματίες και οι εκπαιδευτικοί της ΕΕΚ με τις γνώσεις και τα εργαλεία για την αποτελεσματική κατάρτιση των διευθυντικών στελεχών των ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρηματιών στον τομέα των ψηφιακών δεξιοτήτων και των βέλτιστων πρακτικών της βιομηχανίας. Αυτό το ενημερωτικό σημείωμα πολιτικής έχει σχεδιαστεί ειδικά στο πλαίσιο του έργου DigitUp και επιδιώκει να αντιμετωπίσει την παραπάνω ανάγκη.

Στο πλαίσιο των στόχων του, το ενημερωτικό σημείωμα πολιτικής βασίζεται στα πολύτιμα ευρήματα και αποτελέσματα του έργου DigitUp, για να παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις συστάσεις πολιτικής και τις στρατηγικές δράσης για τους παρόχους ΕΕΚ που επιδιώκουν να αντιμετωπίσουν υψηλής ποιότητας εμπειρίες κατάρτισης ευθυγραμμισμένες με τις ανάγκες ψηφιακού μετασχηματισμού των ΜΜΕ και με βάση τις κύριες δραστηριότητες, τα ευρήματα και τα αποτελέσματα από τις χώρες εταίρους του έργου.

Χρησιμοποιώντας τους πόρους και την καθοδήγηση που παρέχονται σε αυτό το ενημερωτικό σημείωμα πολιτικής, οι επαγγελματίες της ΕΕΚ μπορούν να ενισχύσουν την ηλεκτρονική ετοιμότητα και τις ικανότητές τους, βελτιώνοντας τελικά την ικανότητά τους να εκπαιδεύουν και να υποστηρίζουν αποτελεσματικά τα διευθυντικά στελέχη των ΜΜΕ στο ταξίδι του ψηφιακού μετασχηματισμού τους.

# 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## 1.1 Σχετικά με το έργο

Η ψηφιοποίηση συγκαταλέγεται στις διάφορες προκλήσεις που **αντιμετωπίζουν οι ευρωπαϊκές μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ)** στο σημερινό κλίμα. Μεγάλος αριθμός ΜΜΕ αναφέρουν ότι δεν διαθέτουν βασικές ψηφιακές δεξιότητες, με αποτέλεσμα τη θετική σύνδεση μεταξύ **των επιπέδων ψηφιακών δεξιοτήτων και της αύξησης του κύκλου εργασιών**. Οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν αρκετές δυσκολίες για την ανάπτυξη διαδικτυακής **παρουσίας**, έχουν έλλειψη ευαισθητοποίησης σχετικά με τα οφέλη και τις ευκαιρίες που διατίθενται σε σχέση με τους ψηφιακούς πόρους, δεν είναι εξοικειωμένες με **την εφαρμογή ψηφιακών πλατφορμών**, δεν έχουν τις στέρεες γνώσεις για να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν τον μετασχηματισμό της ψηφιοποίησης, τους ψηφιακούς σχηματισμούς και τα διαδικτυακά εργαλεία και πλατφόρμες και, ως εκ τούτου, δεν συμμετέχουν στη **βιομηχανία 4.0**.

Το **έργο DigitUp** είχε ως στόχο να αναπτύξει ένα **καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, ένα σοβαρό παιχνίδι και εργαλεία αξιολόγησης** που θα καταστήσουν πρακτικό για τους εκπαιδευτικούς και τους εκπαιδευτικούς ΕΕΚ να εκπαιδεύσουν και να μετατρέψουν τους διευθυντές των ΜΜΕ και τους αυτο-επιχειρηματίες σε μελλοντικούς διαχειριστές, σπλισμένους με **ψηφιακές δεξιότητες αιχμής** που θα τους επιτρέψουν να επιτύχουν ψηφιακό μετασχηματισμό χρησιμοποιώντας τα πλαίσια της Βιομηχανίας 4.0 και **Τεχνολογίες ΒΙC**.

Μέσω του έργου DigitUp, οι συμμετέχοντες θα έχουν πρόσβαση και θα χρησιμοποιούν καινοτόμες πρακτικές διδασκαλίας και μάθησης. Υποστηρίζοντας μέτρα που ενισχύουν **τα οικοσυστήματα** και αυξάνουν διαρθρωτικά την προσφορά των απαραίτητων δεξιοτήτων, καθώς και διευκολύνουν την οργανωτική ανάπτυξη και τις υψηλές επιδόσεις, οι ευρωπαϊκές ΜΜΕ μπορούν να υιοθετήσουν **ανατρεπτικές πρακτικές που βασίζονται στην τεχνολογία** σε μεγαλύτερους αριθμούς. Όσον αφορά την υποστήριξη της **επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης**, το έργο DIGITUP επιδιώκει να ενισχύσει την ικανότητα των εκπαιδευτών ΕΕΚ στην εφαρμογή τεχνολογικών, ψηφιακών και άλλων δεξιοτήτων που αντιμετωπίζουν την ανάγκη τους να υιοθετήσουν επίσης νέες γνώσεις σχετικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό, συμπεριλαμβανομένων **καινοτόμων παιδαγωγικών και εκπαιδευτικών μεθόδων**, δημιουργώντας επίσης ένα **δίκτυο ειδικευμένων εκπαιδευτικών ΕΕΚ**.

Η κοινοπραξία που υλοποιεί το έργο DigitUp περιλαμβάνει τον συντονιστικό οργανισμό που εδρεύει στην Τσεχική Δημοκρατία, τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Ανάπτυξης (EUDA) καθώς και τους 6 άλλους οργανισμούς-εταίρους του. Πρόκειται για το Innovation Hive στην Ελλάδα, το GEInnova στην Ισπανία, το Synthesis Center for Research and Education στην Κύπρο, το Prios Kompetanse στη Νορβηγία, το Consorzio Hypatia στην Ιταλία και τέλος το Balkan Bridge στη Βουλγαρία.

## Στόχοι του έργου

Το έργο DigitUp επιδιώκει να υποστηρίξει τον ψηφιακό μετασχηματισμό στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (ΕΕΚ) και να ενδυναμώσει τα διευθυντικά στελέχη μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) με ψηφιακές δεξιότητες αιχμής. Επιπλέον, το έργο DigitUp στοχεύει στην ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συνόλου πόρων, συμπεριλαμβανομένου ενός προσβάσιμου εκπαιδευτικού μαθήματος, ενός σοβαρού παιχνιδιού, εργαλείων αξιολόγησης και πιλοτικών δραστηριοτήτων.

Το DigitUp έχει τους ακόλουθους συγκεκριμένους **στόχους**:

1. Προσδιορισμός των ψηφιακών δεξιοτήτων που απαιτούνται ιδιαίτερα από τις ΜΜΕ και τις αυτοεπιχειρήσεις
2. Παροχή διατομεακών εισροών για τις μελλοντικές ψηφιακές δεξιότητες
3. Ενημέρωση των διευθυντικών στελεχών και των αυτοεπιχειρήσεων των ΜΜΕ σχετικά με τις καινοτομίες στις αναδυόμενες τεχνολογίες
4. Παροχή δωρεάν πρόσβασης σε υψηλής ποιότητας πληροφορίες, υλικό, εκπαίδευση και υποστήριξη
5. Ανάπτυξη εργαλείων αξιολόγησης για τη μέτρηση ψηφιακών δεξιοτήτων
6. Παροχή εκπαιδευτικού υλικού σχετικού με την ψηφιοποίηση των ΜΜΕ
7. Ανάδειξη της σημασίας της ψηφιοποίησης για τις ΜΜΕ και τις αυτοεπιχειρήσεις
8. Επέκταση της πολιτικής ψηφιακών δεξιοτήτων, ανάδειξη μεταβιβάσιμων δεξιοτήτων
9. Ανάπτυξη λεπτομερούς και συστηματικής μεθοδολογίας για τους εκπαιδευτές ΕΕΚ
10. Υποστήριξη εκπαιδευτών και εκπαιδευτών ΕΕΚ με κατάλληλους πόρους και υλικά
11. Διεξαγωγή πιλοτικών συνεδριών με εκπαιδευτές, εκπαιδευτές, διευθυντές, επόπτες και αυτοεπιχειρηματίες ΕΕΚ
12. Διεξαγωγή διάδοσης και επικύρωσης των αποτελεσμάτων του έργου
13. Διασφάλιση της πρόσβασης και της χρήσης καινοτόμων πρακτικών διδασκαλίας και μάθησης από τους χρήστες
14. Αύξηση και ενίσχυση του δημόσιου διαλόγου σχετικά με την ψηφιακή τεχνολογία για τις ΜΜΕ, τις πολύ μικρές επιχειρήσεις και τις αυτοεπιχειρήσεις

Το έργο αναμένεται να έχει σημαντικό αντίκτυπο στους συμμετέχοντες στο έργο, τους εταίρους, τις ομάδες-στόχους, τους περιφερειακούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς και τις χώρες του έργου. Η ομάδα-στόχος του έργου (π.χ. διευθυντές ΜΜΕ, αυτοεπιχειρηματίες, διευθυντές και επόπτες μικρών επιχειρήσεων) αναμένεται να εξοπλιστεί με όλες τις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες και σύγχρονες ικανότητες, συμμετέχοντας σε μια σειρά πιλοτικών δραστηριοτήτων. Οι δραστηριότητες του έργου θα οδηγήσουν σε θετικό μακροπρόθεσμο αντίκτυπο στις ομάδες-στόχους, καθώς θα τις προετοιμάσει με τα απαραίτητα μέσα για τον εντοπισμό των τύπων ψηφιακών δεξιοτήτων που απαιτούνται ιδιαίτερα από τις ΜΜΕ και τις αυτοεπιχειρήσεις.

## 1.2 Εταίροι του έργου

### **ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, S.R.O. ΕΥΔΑ, Τσεχική Δημοκρατία**

Ευρωπαϊκός Οργανισμός Ανάπτυξης Η ΕΥΔΑ είναι μια ιδιωτική εταιρεία με έδρα την Πράγα που ειδικεύεται στην πρόσβαση και τη διαχείριση ευρωπαϊκών κονδυλίων. Οι βασικές δραστηριότητες της ΕΥΔΑ είναι η διαβούλευση, η δημιουργία και η διαχείριση έργων. Η ΕΥΔΑ βοηθά τους πελάτες και τους συνεργάτες της καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής των έργων, γράφει έργα που βασίζονται στην έρευνα, αναζητά συνεργάτες, αντιμετωπίζει τις διαδικασίες υποβολής, διαβουλεύεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συντονίζει την υλοποίηση των έργων, διενεργεί περιοδική διασφάλιση ποιότητας, και συντάσσει συνοπτικές και αξιολογικές εκθέσεις. Η ΕΥΔΑ εκτελεί επίσης εκπαιδευτικές δραστηριότητες, διευκολύνει τη μεταφορά τεχνογνωσίας μέσω διεθνών προγραμμάτων κινητικότητας και πρακτικής άσκησης, και συντονίζει το δίκτυο ΕΥΔΑ. Η ΕΥΔΑ συνεργάζεται με οντότητες από κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, χώρες της Ανατολικής Εταιρικής Σχέσης και χώρες των Δυτικών Βαλκανίων. Η ΕΥΔΑ συνεργάστηκε με προγράμματα όπως το Erasmus+, το Europe for Citizens, το Visegrad Fund, το Interreg Europe, το ΕΕΑ -Norway Grants και εθνικά επιχειρησιακά προγράμματα στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων. Η ΕΥΔΑ έχει εμπειρία σε έργα, μεταξύ άλλων, για τη νεολαία, τους ενήλικες και την τριτοβάθμια εκπαίδευση, επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, απασχόληση, κοινωνική ένταξη, κοινωνική και τεχνολογική καινοτομία, γνώσεις υγείας, βιώσιμη, αστική και περιφερειακή ανάπτυξη.

### **Κέντρο Έρευνας και Εκπαίδευσης ΣΥΝΘΕΣΙΣ, Κύπρος**

Το Κέντρο Έρευνας και Εκπαίδευσης ΣΥΝΘΕΣΙΣ ιδρύθηκε το 2002 και είναι ένας πρωτοποριακός οργανισμός που σχεδιάζει και υλοποιεί ερευνητικά και εκπαιδευτικά έργα με κοινωνικό αντίκτυπο. Η SYNTHESIS είναι ένας από τους κορυφαίους θεσμούς στην Κύπρο στους τομείς της κοινωνικής καινοτομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. ίδρυσε το Hub Nicosia, έναν κόμβο κοινωνικής καινοτομίας που στεγάζει και υποστηρίζει επιχειρηματίες και οργανισμούς με κοινωνική αποστολή. Σε έναν κόσμο που περιβάλλεται από συγκρούσεις και αποκλεισμούς πολλών μορφών, η SYNTHESIS φιλοδοξεί να συμμετάσχει σε δράσεις που βελτιώνουν την ατομική ζωή, ενισχύουν την κοινωνική ένταξη και συμβάλλουν σε ένα πράσινο και βιώσιμο μέλλον, για τους ανθρώπους και τον πλανήτη.

### **INNOVATION HIVE, Ελλάδα**

Το Innovation Hive είναι ένας ιδιωτικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός με έδρα την Ελλάδα, εξειδικευμένος στους τομείς της έρευνας και της καινοτομίας. Οι δράσεις μας στοχεύουν στην ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής των ευρωπαϊκών κοινωνιών, ενώ στόχος μας είναι η εξεύρεση λύσεων στις νέες προκλήσεις καινοτομίας, η επίτευξη ανάπτυξης, βιωσιμότητας και η μεγιστοποίηση του αντίκτυπου στην κοινωνία. Η φιλοσοφία του οργανισμού για την επίτευξη αυτών των στόχων βασίζεται σε μεθοδολογίες συν-δημιουργίας και σε μια προσέγγιση τετραπλής έλικας. Η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών από τη βιομηχανία, την επιστήμη και την κοινωνία αποσκοπεί στη δημιουργία δεσμών μεταξύ των επιχειρήσεων, της ακαδημαϊκής κοινότητας και των φορέων της κοινωνίας των πολιτών για την ανάπτυξη ενός συνδυασμού γνώσεων, δεξιοτήτων, εργαλείων, αξιών και κινήτρων. Ο τελικός στόχος είναι να κάνουμε τη διαφορά στις τοπικές κοινωνίες και να επιτύχουμε στο υψηλότερο επίπεδο τις αρχές των εννοιών της κοινωνικής

καινοτομίας.





## **GESTION ESTRATEGICA GEINOVA, Ισπανία**

Το Gestión Estratégica e Innovación (GEInnova) είναι ένα εκπαιδευτικό κέντρο εξειδικευμένο στους τομείς της επιχειρηματικότητας και της ηγεσίας, των πλατφορμών ηλεκτρονικής μάθησης και ηλεκτρονικής μάθησης που δημιουργήθηκε με στόχο την αύξηση της ποιότητας της εκπαίδευσης και της επιχειρηματικότητας των φορέων υλοποίησης, με καινοτόμες προσεγγίσεις στον εκπαιδευτικό και κοινωνικό τομέα και την προοπτική του φύλου. Επιπλέον, διαθέτει μια ομάδα εμπειρογνομόνων στη διαχείριση ευρωπαϊκών έργων, η οποία φέρνει την εμπειρία της στην ανάπτυξη μαθημάτων και δραστηριοτήτων κατάρτισης. Μέσω της ανάπτυξης μιας ψηφιακής πλατφόρμας, βοηθούν τις επιχειρήσεις, τους οργανισμούς και τις δημόσιες διοικήσεις, με εξειδικευμένες συμβουλές και εκπαίδευση. Επίσης, προωθούν και υποστηρίζουν τη βιώσιμη ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων και την ενδυνάμωση των ανθρώπων μέσω της εκπαίδευσης και της κατάρτισης στους τομείς της ηγεσίας και της επιχειρηματικότητας.

## **BALKAN BRIDGE, Βουλγαρία**

Το Balkan Bridge είναι ένας οργανισμός που στοχεύει να φέρει κοντά τις κοινωνίες των Βαλκανίων και να επιτύχει συνεργασία και ανάπτυξη. Η αποστολή του οργανισμού είναι να καλύψει τα κενά της περιοχής των Βαλκανίων όσον αφορά την επαγγελματική κατάρτιση, τη δικτύωση και τις ερευνητικές δραστηριότητες με στόχο τη μετατροπή των Βαλκανίων σε ένα βιώσιμο οικοσύστημα με ανθρώπινο κεφάλαιο υψηλής εξειδίκευσης και επιχειρήσεις ικανές να προσαρμοστούν στις ανάγκες της κοινωνίας και στις παγκόσμιες τάσεις. Για την επίτευξη των στόχων της, η Balkan Bridge παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες, εκπαίδευση για τη βελτίωση των επαγγελματικών δεξιοτήτων σε ιδιώτες και εταιρική εκπαίδευση για επιχειρήσεις για την επίτευξη ανάπτυξης και ενδυνάμωσης ομάδων.

## **PRIOS KOMPETANSE, Νορβηγία**

Η Prios Kompetanse AS (Prios) είναι μια νορβηγική εταιρεία που βασίζεται στην έρευνα. Οι σημαντικότεροι τομείς και δραστηριότητες στις οποίες δραστηριοποιείται η Prios είναι συνοπτικά: – Το Prios αναγνωρίζεται ως εθνικό κέντρο σπουδών και οι εκπαιδευτικές μας δραστηριότητες επικεντρώνονται σε ενήλικες φοιτητές και υπηρεσίες κατάρτισης στο πλαίσιο βασικών δεξιοτήτων, επαγγελματικών θεμάτων, κατάρτισης για επιχειρηματίες και προσαρμοσμένης κατάρτισης για εταιρείες. – Το τμήμα λογισμικού μας υποστηρίζει τις εκπαιδευτικές μας δραστηριότητες και αναπτύσσει νέες ψηφιακές λύσεις με βάση τις ανάγκες ή τις προδιαγραφές των πελατών από διάφορα έργα στα οποία συμμετέχουμε. Αναπτύξαμε και κατέχουμε την ιδέα FollowUp®. – Οι συμβουλευτικές μας δραστηριότητες υποστηρίζουν κυρίως τους πελάτες μας στο πλαίσιο εσωτερικών διαδικασιών καινοτομίας, διαδικασιών ανθρώπινου δυναμικού, χρηματοοικονομικών συμβουλών, πράσινης μετάβασης, κυκλικής οικονομικής ανάπτυξης και υποστήριξης διαχείρισης. – Το διεθνές μας τμήμα αναπτύσσει, συντονίζει και συμμετέχει σε διάφορα διεθνή έργα



## HYPATIA RESEARCH CONSORTIUM, Ιταλία

Η Υπατία είναι μια ιδιωτική ερευνητική κοινοπραξία με στόχο την προώθηση, ανάπτυξη και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του επιστημονικού, τεχνολογικού και ανθρώπινου δυναμικού. Η Υπατία γεννήθηκε από τη συνεργασία και σύμπραξη μεταξύ Πανεπιστημίων, Ερευνητικών Κέντρων και Επιχειρήσεων για την εκκίνηση και προώθηση έργων Έρευνας & Ανάπτυξης με βιώσιμους στόχους. Το δίκτυο της κοινοπραξίας έχει το ρόλο του συλλέκτη μεταξύ των κατόχων τεχνογνωσίας και των βιομηχανικών οργανισμών, φροντίζοντας για τα θέματα της μεταφοράς τεχνολογίας και της αντιστοίχισης μεταξύ εργαστηρίων E&A και παραγωγικών οργανισμών. Τα δυνατά σημεία της Υπατίας βασίζονται στη δημιουργία κοινών χώρων εντός των Ερευνητικών Κέντρων, της Ακαδημαϊκής κοινότητας και των επιχειρήσεων που λειτουργούν για την εξεύρεση κοινών ενδιαφερόντων και συνεργειών, προωθώντας τη μεταφορά τεχνολογίας ως κατάλληλη μέθοδο ανάπτυξης, ενθαρρύνοντας τη συνεργασία μεταξύ επιστημονικού και βιομηχανικού κόσμου.

## 2. Κατάσταση, κενά, ανάγκες και ορθές πρακτικές που σχετίζονται με την ΕΕΚ και την ψηφιακή αναβάθμιση των δεξιοτήτων των ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρήσεων

Οι πάροχοι επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) και οι εκπαιδευτές είναι πρόθυμοι να εμβαθύνουν στην ψηφιοποίηση, ωστόσο, υπάρχει προφανής έλλειψη πόρων για την υποστήριξη της υιοθέτησης συστηματικής κατάρτισης για την ψηφιοποίηση των διευθυντικών στελεχών των ΜΜΕ σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Για το σκοπό αυτό, το [VET Practitioner Handbook](#) αναπτύχθηκε ως μέρος του έργου DigitUp και ενσωματώνει πολύτιμα οριζόντια ευρήματα και παρουσιάζει τα αποτελέσματα από τις επτά χώρες εταίρους που συμμετέχουν στο έργο DigitUp:

Καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που σχετίζονται με τις τεχνολογίες ΒΙC, τα ψηφιακά εργαλεία, την ηλεκτρονική μάθηση και τις καινοτόμες μεθοδολογίες διδασκαλίας, καθώς και στοχεύει να χρησιμεύσει ως ένας ολοκληρωμένος οδηγός που προσφέρει πρακτικές γνώσεις, στρατηγικές, βέλτιστες πρακτικές και πόρους που έχουν σχεδιαστεί προσεκτικά για να διευκολύνουν τους επαγγελματίες της ΕΕΚ στην παροχή εμπειριών κατάρτισης υψηλής ποιότητας ευθυγραμμισμένων με τις ανάγκες ψηφιακού μετασχηματισμού των ΜΜΕ και με βάση τις κύριες δραστηριότητες, Ευρήματα και αποτελέσματα από αυτές τις χώρες:

- τις «εκθέσεις προόδου σχετικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό»
- σύνοψη έρευνας που διεξήχθη σχετικά με τις ανάγκες ψηφιακών δεξιοτήτων των ευρωπαϊκών ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρηματιών
- ταξινόμηση των σχετικών ψηφιακών τεχνολογιών για τη διαδικασία μετασχηματισμού
- πρακτικές βέλτιστες πρακτικές που αναδεικνύουν επιτυχημένες διαδικασίες ψηφιοποίησης σε ΜΜΕ και αυτοεπιχειρηματίες.

Χρησιμοποιώντας τους πόρους και την καθοδήγηση που παρέχονται σε αυτό το εγχειρίδιο, οι επαγγελματίες της ΕΕΚ μπορούν να ενισχύσουν την ηλεκτρονική ετοιμότητα και τις ικανότητές τους, βελτιώνοντας τελικά την ικανότητά τους να εκπαιδεύουν και να υποστηρίζουν αποτελεσματικά τα διευθυντικά στελέχη των ΜΜΕ στο ταξίδι του ψηφιακού μετασχηματισμού τους.

Για την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις πρακτικές, τα κενά και τις ανάγκες που σχετίζονται με την ψηφιακή αναβάθμιση των δεξιοτήτων των ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρήσεων, [πραγματοποιήθηκαν εκθέσεις σχετικά με τον ψηφιακό](#)

μετασχηματισμό «The State of Play of the Digital Transformation» ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΩΝ  
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ DigitUp.



Τα ευρήματα που προκύπτουν από τη συγκεντρωτική εθνική έρευνα τεκμηρίωσης τροφοδοτούν τη δημιουργία του [διαδικτυακού εργαλείου αυτοαξιολόγησης](#) DigitUp, για τη μέτρηση των επιπέδων ψηφιακών δεξιοτήτων. **Η εκπαίδευση βάσει ικανοτήτων αναγνωρίζεται ως βέλτιστη πρακτική για την υποστήριξη των εκπαιδευτών ΕΕΚ για τον ψηφιακό μετασχηματισμό.** Η υιοθέτηση μιας προσέγγισης με βάση τις ικανότητες στην εκπαίδευση και την κατάρτιση, εστιάζοντας επίσης στην ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων, γνώσεων και ικανοτήτων, απαιτείται για ένα συγκεκριμένο επάγγελμα.

Το καινοτόμο εργαλείο αξιολόγησης DigitUp για διευθυντές ΜΜΕ και αυτοεπιχειρηματίες, λαμβάνει υπόψη τα παραπάνω για την ενσωμάτωση του προφίλ ψηφιακών δεξιοτήτων. ειδικότερα, επιδιώκει να μετρήσει και να αξιολογήσει το επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων, τον ψηφιακό γραμματισμό και τις ικανότητες που βασίζονται στην τεχνολογία των διευθυντικών στελεχών και των αυτοεπιχειρηματιών των ΜΜΕ.

**Μεθοδολογία:** Εταίροι που ασχολούνται με πρωτογενή (διαδικτυακές έρευνες) και δευτερογενή έρευνα (έρευνα γραφείου) για την παράδοση του εγχειριδίου. Όσον αφορά τις εθνικές εκθέσεις «τρέχουσας κατάστασης», τα επιλεγμένα ερευνητικά στοιχεία πρέπει να παρέχουν αντιπροσωπευτική, επίκαιρη και επικαιροποιημένη επισκόπηση του θεσμικού πλαισίου και του πλαισίου πολιτικής στις χώρες εταίρους. Η διαδικτυακή έρευνα σχετικά με τις δεξιότητες ψηφιακού μετασχηματισμού των διευθυντικών στελεχών μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και των αυτοαπασχολούμενων επιχειρηματιών διεξήχθη στις χώρες των εταίρων του έργου. Η έρευνα σχεδιάστηκε για τα πιο συναφή μέρη των θεμάτων ψηφιακού μετασχηματισμού, όπως προσδιορίζονται στις «Εκθέσεις για την τρέχουσα κατάσταση» και τις ευρωπαϊκές βέλτιστες πρακτικές για τις ανάγκες ψηφιακής έρευνας.

**Ανάλυση δεδομένων:** Η έρευνα τεκμηρίωσης βασίστηκε σε συγκρίσιμα ερευνητικά στοιχεία και δείκτες. Επιπλέον, για να καλυφθεί παρόμοιος χρονικός ορίζοντας, η έρευνα κάλυψε θεσμικές και πολιτικές εξελίξεις από τα τελευταία 10-20 χρόνια σε κάθε χώρα εταίρο. Οι διαδικτυακές έρευνες αναλύθηκαν θεματικά, με βάση τους στόχους και το πεδίο εφαρμογής του έργου. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε τουλάχιστον 5 διευθυντικά στελέχη και αυτοεπιχειρηματίες ΜΜΕ ανά εταίρο χώρας για συνολικά τουλάχιστον 35 συμμετέχοντες και τα δεδομένα που συλλέχθηκαν αναλύθηκαν για να παράσχουν διορατικές πληροφορίες και γνώσεις σχετικά με:

- το ψηφιακό επίπεδο και τις δυνητικές ανάγκες των διευθυντικών στελεχών και των αυτοεπιχειρηματιών των ΜΜΕ σχετικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό·
- εισροές για την ανάπτυξη του διαδικτυακού εργαλείου αξιολόγησης για διευθυντικά στελέχη ΜΜΕ και αυτοεπιχειρηματίες και πιλοτική δραστηριότητα·
- ευαισθητοποίηση και αύξηση της τεχνογνωσίας όλων των εταίρων που συμμετέχουν στο έργο·

- καθοδήγηση για την ανάπτυξη του παρόντος εγχειριδίου επαγγελματιών ΕΕΚ.

Σημείωση: Η έκθεση DigitUp State of Play Report προορίζεται να είναι ένα διακρατικό, ατομικά λογικό, αλλά συλλογικά αντιπροσωπευτικό υλικό. Με άλλα λόγια, η έκθεση DigitUp State of Play Report θα λειτουργήσει ως χαρτογράφηση των αναγκών των διευθυντικών στελεχών των ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρηματιών σε σχέση με τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Τα ευρήματα από τις διαδικτυακές έρευνες με διευθυντές ΜΜΕ ενσωματώνονται στο εγχειρίδιο επαγγελματιών ΕΕΚ.

## Ευρήματα:

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει καθορίσει τη φιλοδοξία της: επίτευξη ποσοστού ψηφιοποίησης 75 % έως το 2030, για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Αυτά αποτελούν τη ραχοκοκαλιά των ευρωπαϊκών οικονομιών, αλλά υπάρχουν μεγάλες αναπτυξιακές διαφορές μεταξύ όλων των μελών της ΕΕ. Υπάρχουν ορισμένα περιφερειακά πρότυπα, όπως μεταξύ της ομάδας Visegrad, τα οποία έχουν παρόμοια επίπεδα ψηφιακής έντασης.

Οι ΜΜΕ, ωστόσο, γενικά δεν υιοθετούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την ψηφιοποίηση. Οι ΜΜΕ ασχολούνται με την ψηφιοποίηση από μόνες τους σε κάποιο βαθμό, αλλά είναι μια δαπανηρή και χρονοβόρα διαδικασία που εμποδίζει την ανάπτυξή τους. Όλοι συμφωνούν ότι, για να διευκολυνθεί ο ψηφιακός μετασχηματισμός, λείπουν οι υποδομές και η τεχνολογία· πολλές αγροτικές περιοχές της Ευρώπης εξακολουθούν να χρειάζονται βελτιωμένη πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Επιπλέον, υπάρχει σημαντική ανεπάρκεια σε πολλές κρίσιμες πτυχές της ψηφιοποίησης, συμπεριλαμβανομένης της ανεπαρκούς κατανόησης των πλεονεκτημάτων, της ανεπαρκούς υποστήριξης από την κυβέρνηση, των ανεπαρκών οικονομικών πόρων για την υποστήριξη μιας τέτοιας δαπανηρής στροφής, της ανεπαρκούς γνώσης του τομέα του κυβερνοχώρου και της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο και του ανεπαρκούς ανθρώπινου κεφαλαίου με τη μορφή εμπειρογνωμοσύνης και ικανοτήτων. Ωστόσο, δεν επηρεάζεται μόνο ο εμπορικός τομέας από αυτά τα προβλήματα· Οι κυβερνητικές υπηρεσίες και οι κρατικές υποδομές απαιτούν επίσης επείγοντως αλλαγή.

Σύμφωνα με την έκθεση του CEDEFOP «Setting Europe on course for a human digital transition» (2022), μια έρευνα στην οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 46.000 Ευρωπαίοι εργαζόμενοι, η ψηφιοποίηση βρίσκεται στο επίκεντρο των ανθρώπινων συζητήσεων για το μέλλον, τόσο σε θετικούς όσο και σε αρνητικούς όρους. Τα στοιχεία της έκθεσης του CEDEFOP δείχνουν ότι η μετάβαση των ψηφιακών δεξιοτήτων δεν αποτελεί ακόμη πραγματικότητα. Ο στόχος της ψηφιακής επανάστασης, σύμφωνα με τους ερευνητές και τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, είναι «να αναμορφώσει την εργασία με ανθρωποκεντρικό τρόπο, όπου οι άνθρωποι συνεργάζονται απρόσκοπτα με την τεχνολογία, αντί να αντικαθίστανται από αυτήν».

## Ευρήματα:

Τα αποτελέσματα της έρευνας, με δείγμα διευθυντικών στελεχών ΜΜΕ, δείχνουν ότι οι περιορισμένοι οικονομικοί πόροι ενδέχεται να αποτελούν εμπόδιο στην ψηφιοποίηση των διαδικασιών διαχείρισης, δεδομένου ότι οι διαδικασίες αυτές απαιτούν μερικές φορές σημαντικές αρχικές επενδύσεις σε υλικό και λογισμικό, επιπλέον των δαπανών που σχετίζονται με την πρόσληψη νέου προσωπικού και την παροχή κατάρτισης. Οι δαπάνες αυτές μπορεί να είναι δυσβάσταχτες για τις ΜΜΕ με μικρή χρηματοδότηση, ιδίως εάν αντιμετωπίζουν ήδη δυσκολίες να συμβαδίσουν με τις δραστηριότητές τους ή αντιμετωπίζουν άλλες οικονομικές δυσκολίες.

Η απουσία κατάρτισης και ικανοτήτων για την ψηφιακή ετοιμότητα (σωρευτικά, περίπου 50%) είναι ένας άλλος κρίσιμος παράγοντας. Αυτό το σημείο σχετίζεται με το προηγούμενο (ανεπαρκείς οικονομικοί πόροι για την κατάρτιση ψηφιακών δεξιοτήτων και την αναβάθμιση των διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού). Αυτό το επιχείρημα και η αποκάλυψη «φοβίζει τους ανθρώπινους πόρους» μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να δείξουν πώς οι ΜΜΕ που λειτουργούν τόσο από την πλευρά των ανθρώπινων πόρων όσο και από την οικονομική πλευρά πρέπει να αναπτύξουν τα ψηφιακά τους περιουσιακά στοιχεία.

Οι ΜΜΕ μπορούν να μάθουν για τα ψηφιακά εργαλεία και τεχνολογίες από μια ποικιλία δωρεάν διαδικτυακών πόρων, πολλοί από τους οποίους είναι ειδικά προσαρμοσμένοι για μικρές επιχειρήσεις. Τα ψηφιακά εργαλεία και τεχνολογίες έχουν επίσης λογικές τιμές και είναι εύκολα προσβάσιμα. Ως εκ τούτου, εκτός από τα προγράμματα κατάρτισης, θα ήταν χρήσιμο για τις ΜΜΕ να έχουν πρόσβαση σε διαθέσιμους στο κοινό διαδικτυακούς οδηγούς φωτός για την ψηφιακή τεχνολογία, ιδίως σχετικά με:

- **Πλατφόρμες ανοιχτού κώδικα**
- **Πλατφόρμες κοινωνικών μέσων**
- **Εργαλεία συνεργασίας**
- **Άλλες λύσεις λογισμικού που βασίζονται στο Cloud**
- **Εφαρμογές για κινητά**

Τα εργαλεία αυτά μπορούν να βοηθήσουν τις ΜΜΕ να βελτιώσουν την παραγωγικότητα, την αποδοτικότητα και την ανταγωνιστικότητά τους.



## Υφιστάμενες προσεγγίσεις

Οι κυβερνήσεις όλων των χωρών που συμμετείχαν στην έκθεση για την τρέχουσα κατάσταση αναγνώρισαν την αναγκαιότητα της ψηφιοποίησης και δημιούργησαν στρατηγικές για τον ψηφιακό μετασχηματισμό που χρηματοδοτήθηκαν εν μέρει από τα ταμεία ανάκαμψης της ΕΕ. Αυτά τα σχέδια ανάκαμψης επικεντρώνονται στα μαζικά δεδομένα, την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο και το Διαδίκτυο των πραγμάτων (BIC), αλλά περιλαμβάνουν επίσης φορολογικές ελαφρύνσεις, ανάπτυξη υποδομών, ανάπτυξη δεξιοτήτων, επενδύσεις σε ανθρώπινο κεφάλαιο και E&A. Από τη μία πλευρά, μερικές ΜΜΕ έχουν ήδη χρησιμοποιήσει τεχνολογίες BIC αφού είδαν την αξία που προσθέτει στην παραγωγικότητα, την κερδοφορία και τη βελτιστοποίηση.

Ωστόσο, παρόλο που ορισμένες ΜΜΕ χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το μάρκετινγκ Διαδικτύου, εξακολουθούν να είναι πολύ πίσω σε κάθε τομέα ψηφιοποίησης. Η χρήση δικηγόρων, κέντρων υποστήριξης και δικτύων ως αντιπροσώπων είναι μια επιπλέον χρήσιμη στρατηγική. Η χρήση δικτύων, κέντρων υποστήριξης και φορέων προώθησης ως παραγόντων για την προώθηση και την υποβοήθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού είναι μια άλλη χρήσιμη στρατηγική. Για να βοηθήσουν τις ΜΜΕ, έχουν εμφανιστεί ενώσεις, συνεταιριστικές ομάδες, κόμβοι καινοτομίας και κέντρα σε πολλά έθνη. Προγράμματα που συνδυάζουν επαγγελματικούς τομείς με εκπαιδευτικά ιδρύματα, όπως πανεπιστήμια, έχουν αναπτυχθεί σε ορισμένες περιπτώσεις, όπως η Νορβηγία και η Ιταλία, με στόχο τη σύνδεση του εκπαιδευτικού και του ιδιωτικού τομέα για την ανάπτυξη δεξιοτήτων και τη θεμελίωση του ψηφιακού μετασχηματισμού.

## Βέλτιστες πρακτικές:

Οι βέλτιστες πρακτικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τις ΜΜΕ για την εκπλήρωση του στόχου της ΕΕ περιλαμβάνουν την επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο μέσω της εκπαίδευσης για την ψηφιοποίηση και την παροχή οικονομικού κεφαλαίου για τη στήριξη της ψηφιακής ανάπτυξης, εκτός από τον εκσυγχρονισμό της δημόσιας διοίκησης και των τεχνολογικών υποδομών. Απαιτείται ευρεία υποστήριξη για να διασφαλιστεί η αποτελεσματική και απρόσκοπτη ενσωμάτωση των σύγχρονων τεχνολογιών.

Επιπλέον, οι κόμβοι, οι ομάδες και τα κέντρα καινοτομίας αποτελούν χρήσιμα εργαλεία για τη στήριξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στις προσπάθειές τους για ψηφιακό μετασχηματισμό και τη διευκόλυνση της συνεργασίας. Τέλος, η προσέγγιση του δημόσιου και ακαδημαϊκού τομέα με τον ιδιωτικό τομέα μέσω προγραμμάτων συνεργασίας ή κατάρτισης θα διασφαλίσει την αποτελεσματική διαμόρφωση μιας νέας γενιάς ψηφιακών επαγγελματιών υψηλής ειδίκευσης που θα οδηγήσουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ευρώπης και θα διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητα της ηπείρου. Μια ποικιλία τακτικών, προσεγγίσεων και διαδικασιών που έχουν αποδειχθεί ότι βελτιώνουν το επίπεδο της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης περιλαμβάνονται στις βέλτιστες πρακτικές για την ΕΕΚ (Επαγγελματική

Εκπαίδευση και Κατάρτιση). Σύμφωνα με ευρήματα από μελέτες που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια ζωής του έργου DigitUp:



**Η συνεχής επαγγελματική ανάπτυξη είναι ζωτικής σημασίας και επενδύουμε στην επαγγελματική ανάπτυξη των επαγγελματιών ΕΕΚ** προσφέροντας συνεχή κατάρτιση, εργαστήρια και ευκαιρίες συνεργασίας και ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών. Αυτό διασφαλίζει ότι οι εκπαιδευτικοί παραμένουν ενήμεροι για τις τάσεις της βιομηχανίας, τις αναδυόμενες τεχνολογίες και τις παιδαγωγικές εξελίξεις. Υπάρχει ανάγκη για ειδική κατάρτιση των εκπαιδευτών ΕΕΚ σχετικά με την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των διευθυντικών στελεχών των ΜΜΕ για τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Με τον τρόπο αυτό, παραδόθηκε ένα ειδικό και καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα μέσω μιας διαδραστικής πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης που σχεδιάστηκε, απευθυνόμενη σε παρόχους/εκπαιδευτές/εκπαιδευτές ΕΕΚ και διευθυντές ΜΜΕ.

Το εκπαιδευτικό μάθημα στοχεύει να φέρει γνώση, να εκπαιδεύσει και να ενδυναμώσει τους διευθυντές των ΜΜΕ, τους ετόπτες, τους αυτοεπιχειρηματίες και τους σχετικούς ενδιαφερόμενους φορείς να προωθήσουν τις ψηφιακές δεξιότητές τους και να εξοικειωθούν με τις τεχνολογίες αιχμής στο πλαίσιο των πλεονεκτημάτων της βιομηχανίας 4.0 και των τεχνολογιών BIC.

Το ΠΕ περιλαμβάνει την ανάπτυξη ενός Εκπαιδευτικού Προγράμματος Σπουδών το οποίο θα υιοθετήσει μια μικτή μεθοδολογία:

- **Εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο**
- **Πρωτοβουλίες μάθησης βάσης εργασίας**
- **Διαδικτυακοί πόροι**

Η πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης DigitUp, φιλοξενεί το εκπαιδευτικό πρόγραμμα σε όλες τις γλώσσες των εταιρών και περιλαμβάνει 8 ενότητες:

- **Ενότητα 1: Βασικές αρχές ψηφιακού γραμματισμού**
- **Ενότητα 2: Βιομηχανία 4.0 και τα οφέλη της**
- **Ενότητα 3: Big Data Essentials**
- **Ενότητα 4: Τεχνολογίες BIC (Internet of Things και Cloud)**
- **Ενότητα 5: Κυβερνοασφάλεια για μικρές επιχειρήσεις**
- **Ενότητα 6: Επιχειρηματικό Μοντέλο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ**
- **Ενότητα 7: Ενότητα Σχεδίου Επιχειρησιακής Συνέχειας**
- **Ενότητα 8: Πρακτικά Ψηφιακά Εργαλεία και Πλατφόρμες**

Κάθε ενότητα σχεδιάστηκε για να είναι απλή με ενημερωτικά δελτία που παρέχουν μια επισκόπηση της ενότητας, το περιεχόμενο της ενότητας σε διαφάνειες και βασικές πτυχές που αντιμετωπίζονται μέσω μιας διαδραστικής παρουσίασης Mindsmith AI.

**Υποστήριξη της διακρατικής συνεργασίας και της αμοιβαίας μάθησης:** σε μελλοντοστραφή ζητήματα μεταξύ σημαντικών ενδιαφερόμενων μερών (βιομηχανία, ενώσεις, ακαδημαϊκοί και διεθνείς οργανισμοί) και παροχή της δυνατότητας δημιουργίας καινοτόμων λύσεων και ενθάρρυνσης της μεταφοράς αυτών των λύσεων σε νέα πλαίσια. Αυτό περιλαμβάνει την ανάπτυξη της ικανότητας των σχετικών ενδιαφερόμενων μερών και τη δημιουργία προγράμματος σπουδών που είναι επίκαιρο και σχετικό, προσφέροντας ευκαιρίες για μάθηση με βάση την εργασία και διασφαλίζοντας ότι τα προγράμματα κατάρτισης είναι σύμφωνα με τις ανάγκες της βιομηχανίας.

**Συμμετοχή σε επίσημα προγράμματα της ΕΕ:** Τα ιδρύματα ΕΕΚ μπορούν να προωθήσουν τη διεθνή συνεργασία, να ανοίξουν ευκαιρίες χρηματοδότησης και να τονώσουν την καινοτομία στην εκπαίδευση και την κατάρτιση συμμετέχοντας σε προγράμματα και εγκαταστάσεις της ΕΕ, όπως το Erasmus+, το πρόγραμμα «Ορίζων Ευρώπη», το πρόγραμμα «Ψηφιακή Ευρώπη» και ο Μηχανισμός Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Αυτά τα προγράμματα επιτρέπουν στους επαγγελματίες της ΕΕΚ, τους σπουδαστές και τα ιδρύματα να παραμείνουν στην αιχμή των εξελίξεων στην εκπαίδευση, την έρευνα, την ψηφιοποίηση και τις προσπάθειες ανάκαμψης, διευκολύνοντας την ανταλλαγή γνώσεων, βέλτιστων πρακτικών και εμπειριών.

- **Πλατφόρμα ψηφιακών δεξιοτήτων και θέσεων εργασίας:** Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα εξαιρετικών εργαλείων, ευκαιριών και πληροφοριών σχετικά με τις ψηφιακές δεξιότητες και σταδιοδρομίες σε όλα τα επίπεδα δεξιοτήτων, από το αρχικό επίπεδο έως τον εμπειρογνώμονα. Οι νέοι χρήστες μπορούν εύκολα να αποκτήσουν τρέχουσες πληροφορίες, ενώ οι έμπειροι επαγγελματίες μπορούν να επωφεληθούν από περιεχόμενο ειδικά προσαρμοσμένο στον τομέα εξειδίκευσής τους.

**Μάθηση με βάση την εργασία:** Συμπεριλάβετε ευκαιρίες μάθησης με βάση την εργασία σε προγράμματα ΕΕΚ, όπως πρακτική άσκηση, μαθητεία και κατάρτιση στην εργασία. Δίνοντας στους μαθητές πραγματική, πρακτική εμπειρία σε επαγγελματικά περιβάλλοντα, αυτό τους βοηθά να δημιουργήσουν έκθεση στη βιομηχανία και ειδικές ικανότητες εργασίας. Είναι σημαντικό να εξεταστεί ο τρόπος χρήσης σύγχρονων ολοκληρωμένων εφαρμογών και ψηφιακής τεχνολογίας για την αντιμετώπιση προβλημάτων στον πραγματικό κόσμο.

Με τη χρήση διαδικτυακών **πλατφορμών μάθησης, επαυξημένης πραγματικότητας, εικονικής πραγματικότητας και τεχνητής νοημοσύνης,** η ΕΕΚ μπορεί να προσφέρει συναρπαστικές και δυναμικές ευκαιρίες μάθησης που αντικατοπτρίζουν το μεταβαλλόμενο ψηφιακό τοπίο.

**Ενθάρρυνση ευέλικτων πλαισίων και προγραμμάτων:** Προσδιορίστε και ικανοποιήστε τις διάφορες απαιτήσεις των μαθητών εφαρμόζοντας εξατομικευμένες στρατηγικές διδασκαλίας. Είναι απαραίτητο να αξιολογούνται συστηματικά τα προγράμματα, τα προγράμματα σπουδών και οι προϋποθέσεις της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για τον προσδιορισμό των ικανοτήτων, των γνώσεων και των ικανοτήτων που απαιτούν οι επιχειρήσεις και οι βιομηχανίες. Παρέχετε στους

φοιτητές εξατομικευμένους μαθησιακούς στόχους, ευέλικτη παράδοση μαθημάτων και προσαρμοσμένη ανατροφοδότηση και βοήθεια για να εγγυηθείτε την επιτυχία τους. Προώθηση τεχνικών κατάρτισης αιχμής καθώς και τεχνικών και ψηφιακών ικανοτήτων.

- Συμπεριλαμβανομένων **των ζωντανών εργαστηρίων**, όπου οι μαθητές μπορούν να μάθουν πώς να ενισχύσουν την κριτική τους σκέψη, τη δημιουργικότητα, την επίλυση προβλημάτων και την ολιστική προσέγγιση των δυσκολιών σε όλους τους κλάδους.
- **Προβολή επιτυχημένων ιστοριών:** Τα ιδρύματα ΕΕΚ μπορούν να εμπνεύσουν τους ανθρώπους, να προωθήσουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες και να δώσουν στους μαθητές τις πληροφορίες και τους πόρους που χρειάζονται για να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε κερδοφόρες επιχειρήσεις, διαδίδοντας και εξετάζοντας ιστορίες επιτυχίας από εταιρείες και άλλους οργανισμούς που έχουν λάβει ευρωπαϊκή χρηματοδότηση και υποστήριξη για τα έργα καινοτομίας τους.
  - [Επιτυχημένα παραδείγματα της ΕΕ από τη χρηματοδοτούμενη από την ΕΕ έρευνα και καινοτομία](#)
  - [Χαρτοφυλάκιο Επιχειρηματικών Εφαρμογών ESA](#)
  - [Δίκτυο Enterprise Europe Network](#)

**Συμμετοχή σε επίσημες πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης της ΕΕ** για εκπαίδευση και κατάρτιση. Διαδικτυακά σεμινάρια, εργαστήρια, συνέδρια και προγράμματα κατάρτισης σχετικά με την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση διαφημίζονται συχνά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της ΕΕ. Οι επαγγελματίες της ΕΕΚ μπορούν να μάθουν νέες δεξιότητες και πληροφορίες, να δημιουργήσουν τα επαγγελματικά τους δίκτυα και να λάβουν πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης με την εγγραφή τους σε αυτά τα κανάλια. Αυτές οι ευκαιρίες μπορούν να υποστηρίξουν τη συνεχή επαγγελματική τους ανάπτυξη και εξέλιξη ως εκπαιδευτικοί.

**Αξιολόγηση και ανατροφοδότηση:** Χρησιμοποιούν αποτελεσματικές τεχνικές αξιολόγησης σύμφωνα με τις ικανότητες και τους μαθησιακούς στόχους των προγραμμάτων Επαγγελματικής και Εφαρμοσμένης Τεχνολογίας. Χρησιμοποιήστε μια σειρά τεχνικών αξιολόγησης, συμπεριλαμβανομένων έργων, χαρτοφυλακίων, προσομοιώσεων και πρακτικών επιδείξεων, για να δώσετε στους μαθητές διορατική ανατροφοδότηση και να ενθαρρύνετε τη συνεχή ανάπτυξη.

**Μια δωρεάν διαδικτυακή εφαρμογή που ονομάζεται SELFIE για μάθηση στον χώρο εργασίας (MBE)** βοηθά τις επιχειρήσεις και τα ιδρύματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) να μεγιστοποιήσουν τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας στις δραστηριότητές τους. Το SELFIE WBL βοηθά τις επιχειρήσεις και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα να προσαρμοστούν στην ψηφιακή εποχή. Αυτό βοηθά τον ψηφιακό μετασχηματισμό, ο οποίος αποτελεί μία από τις κορυφαίες προτεραιότητες πολιτικής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Για την υποστήριξη των σχολών ΕΕΚ, το SELFIE πρέπει να τροποποιηθεί ώστε να ανταποκρίνεται στις μοναδικές απαιτήσεις της ΜΒΕ.

**Συνεργασία και εταιρικές σχέσεις:** Ενθάρρυνση της συνεργασίας και των κοινοπραξιών μεταξύ εκπαιδευτικών, ενδιαφερόμενων μερών της βιομηχανίας, ιδρυμάτων ΕΕΚ και άλλων σχετικών ομάδων. Ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών, γνώσεων και πόρων για την άνοδο του επιπέδου της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

- **Συμμετοχή σε δίκτυα της ΕΕ για εκπαιδευτικούς τόσο εντός όσο και εκτός των ιδρυμάτων ΕΕΚ.**
- **Λάβετε μέρος σε δραστηριότητες μάρκετινγκ και διάδοσης της βιομηχανίας εντός της ΕΕ.**

**Αναγνώριση προηγούμενης μάθησης:** Παροχή συστημάτων αναγνώρισης και αναγνώρισης της προηγούμενης εκπαίδευσης και εργασιακής εμπειρίας των εκπαιδευομένων. Δώστε τη δυνατότητα σε άτομα που διαθέτουν ήδη τις απαραίτητες γνώσεις και ικανότητες να προχωρήσουν στα επαγγέλματά τους και να αποκτήσουν επίσημες πιστοποιήσεις.

- **Εξεταστικό κέντρο:** Εάν διεξάγεται εξέταση ή αξιολόγηση, τα ιδρύματα ΕΕΚ μπορούν επίσης λειτουργούν ως κέντρα δοκιμών. Αυτό τους δίνει τη δυνατότητα να βοηθήσουν με τις ανάγκες αξιολόγησης των μαθητών τους ή εξωτερικούς υποψηφίους και να παρέχουν περαιτέρω υπηρεσίες.

**Υπηρεσίες υποστήριξης εκπαιδευομένων:** Παρέχετε ολοκληρωμένες υπηρεσίες υποστήριξης μαθητών, όπως ακαδημαϊκή υποστήριξη, επαγγελματικό προσανατολισμό και συμβουλευτική. Βεβαιωθείτε ότι οι μαθητές έχουν πρόσβαση στα εργαλεία και τη βοήθεια που χρειάζονται για την επιτυχία στην επαγγελματική τους εκπαίδευση και κατάρτιση, συμπεριλαμβανομένου του DigitUp Vet Practitioner Handbook.

**Χρήση της τεχνολογίας:** Ενσωματώστε την τεχνολογία στις διαδικασίες διδασκαλίας και μάθησης για να ενισχύσετε τη δέσμευση, τη διαδραστικότητα και την αποτελεσματικότητα. Χρησιμοποιήστε ψηφιακά εργαλεία, συστήματα διαχείρισης μάθησης, διαδικτυακούς πόρους και εικονικές προσομοιώσεις για να παραδώσετε περιεχόμενο, να διευκολύνετε τη συνεργασία και να παρέχετε πρόσβαση σε ενημερωμένες πληροφορίες και πόρους.

- **Σοβαρά παιχνίδια:** μπορούν να είναι εξαιρετικά αποτελεσματικά εργαλεία σε περιβάλλοντα εκπαίδευσης και κατάρτισης. Προωθήστε την ενεργό μάθηση απαιτώντας από τους παίκτες να λαμβάνουν αποφάσεις, να επιλύουν προβλήματα και να συμμετέχουν σε κριτική σκέψη. Οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν ενεργά στη μαθησιακή διαδικασία, διερευνώντας σενάρια, πειραματιζόμενοι με διαφορετικές προσεγγίσεις και προβληματιζόμενοι σχετικά με τα αποτελέσματα. Αυτή η πρακτική εμπειρία προωθεί τη βαθύτερη κατανόηση και την ανάπτυξη κρίσιμων δεξιοτήτων. **Το έργο DigitUp ανέπτυξε ένα σοβαρό παιχνίδι για τους διευθυντές και τους αυτοεπιχειρηματίες των**



**MME.** Αυτό το σοβαρό παιχνίδι φιλοξενείται στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης. Αυτό το σοβαρό παιχνίδι θα λειτουργήσει σαν ένα διαδικτυακό μάθημα μάθησης βασισμένο σε παιχνίδι για την απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων στο οποίο οι συμμετέχοντες θα μάθουν και θα εφαρμόσουν στρατηγικές, τεχνικές και εργαλεία για την ανάπτυξη και τη βελτίωση αυτών των δεξιοτήτων. Το Serious Game αναπτύχθηκε σύμφωνα με τα προηγούμενα παραδοτέα και θα αποτελέσει το εργαλείο για την κατάρτιση της κύριας ομάδας-στόχου του έργου -των διευθυντικών στελεχών και των αυτοεπιχειρηματιών των MME. Περιλαμβάνει σενάρια υποκαταστημάτων σχετικά με τη διοίκηση επιχειρήσεων ή επιχειρήσεων, τα οικονομικά, τους ψηφιακούς μετασχηματισμούς, τις καινοτομίες, τους ανθρώπινους πόρους, τις διαπραγματεύσεις ή τη διαπραγμάτευση μετοχών στο χρηματιστήριο.



### 3. Αξιολόγηση άμεσων εμπειριών από πιλοτικές δραστηριότητες με διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου DigitUp

Στο πλαίσιο του έργου DigitUp, πραγματοποιήθηκαν αρκετές πιλοτικές δοκιμές σε κάθε χώρα εταίρο, στο πλαίσιο των ακόλουθων δραστηριοτήτων:

- Πιλοτικές δραστηριότητες σχετικά με την κατάρτιση και την αξιολόγηση και,
- Τελική πιλοτική δραστηριότητα δοκιμών στο σοβαρό παιχνίδι DIGITUP

**Μεθοδολογία:** Οι πιλοτικές δραστηριότητες περιελάμβαναν τη χρήση προτροπών για τη διευκόλυνση των φυσικών συνομιλιών μεταξύ των συμμετεχόντων. Αυτή η μέθοδος επέτρεψε την εξερεύνηση σκέψεων, συναισθημάτων, απόψεων, αντιλήψεων και απόψεων μέσα στην ομάδα των συμμετεχόντων. Διανεμήθηκαν δομημένα ερωτηματολόγια για την αξιολόγηση των δραστηριοτήτων από τους συμμετέχοντες. Για την πιλοτική δοκιμή των WP3 & WP4, κάθε εταίρος έπρεπε να εμπλέξει σε κάθε χώρα εταίρο έναν ελάχιστο αριθμό 40 εκπαιδευομένων (εκπαιδευτές ΕΕΚ, πάροχοι ΕΕΚ, διευθυντές ΜΜΕ, αυτοεπιχειρηματίες) - 280 συνολικά.

**Ανάλυση δεδομένων:** Οι εταίροι ανέλυσαν τα σχόλια που έλαβαν από τα ερωτηματολόγια και παρήγαγαν εθνικές εκθέσεις, αντλώντας από τα ΚΡIs για ικανοποίηση από τη σοβαρή λειτουργικότητα του παιχνιδιού (ποιοτική), την ποιότητα και την εμπέλεια των πιλοτικών δραστηριοτήτων (ποσοτική) και ικανοποίηση από τις βελτιώσεις, τις σαφώς καθορισμένες μεταφράσεις, την οπτικοποίηση και τα γραφικά της πλατφόρμας (ποσοτική). Τα αποτελέσματα από την ανάλυση έδειξαν ότι το επίπεδο ικανοποίησης σε όλες τις κατηγορίες ήταν τουλάχιστον 90%.

**Τελική έκθεση:** Οι τελικές διακρατικές εκθέσεις (μία για κάθε πιλοτική δραστηριότητα) βασίστηκαν στα κύρια σημεία που προέκυψαν από τα δεδομένα που συλλέχθηκαν από τα ερωτηματολόγια που διεξήγαγαν οι έξι εταίροι της DigitUp. Οι ερωτήσεις και οι απαντήσεις οργανώθηκαν σε κατηγορίες ή κύρια σημεία. Τα συμπεράσματα προέκυψαν από τις συχνότερα αναφερόμενες απαντήσεις στο ερωτηματολόγιο και τα κύρια σημεία που προσδιορίστηκαν στην ανάλυση των ερωτηματολογίων από κάθε εταίρο.

**Ευρήματα:** Το σύστημα ηλεκτρονικής πλατφόρμας και το υλικό του μαθήματος έλαβαν συντριπτικό αριθμό θετικών σχολίων κατά τη διάρκεια της πιλοτικής δοκιμής. Οι συμμετέχοντες ήταν αρκετά ικανοποιημένοι, αν και υπήρχαν μερικά μικρά προβλήματα που εντοπίστηκαν και διορθώθηκαν αμέσως.

Σημαντικά συμπεράσματα από τα σχόλια:

Μερικοί συμμετέχοντες δυσκολεύτηκαν να βρουν το μάθημα αρχικά μετά την εγγραφή τους στον ιστότοπο. Παρέχεται ένας άμεσος σύνδεσμος μαθήματος για να διορθωθεί αυτό και να αποφευχθεί περισσότερη ενόχληση. Διαπιστώθηκε ότι υπήρχαν μερικά μικρά προβλήματα με τις μεταφράσεις ή την έλλειψή τους. Η αμεσότητα του επικεφαλής εταίρου επέτρεψε την άμεση διόρθωσή τους.

### **Ευρήματα από τις δομημένες έρευνες:**

Τα κύρια συμπεράσματα περιγράφονται παρακάτω:

- Καθ' όλη τη διάρκεια των πιλοτικών δραστηριοτήτων, οι συμμετέχοντες αισθάνθηκαν ότι συμμετείχαν και σκέφτηκαν ότι το υλικό του μαθήματος ήταν πολύ εφαρμόσιμο στις θέσεις και τις ευθύνες τους.
- Η καθοδήγηση που προσφέρθηκε για την πλοήγηση στο υλικό του μαθήματος ήταν απλή στην κατανόηση και την κατανόηση.
- Τα διαδραστικά στοιχεία του μαθήματος βελτίωσαν σημαντικά την κατανόηση των ιδεών ψηφιακού μετασχηματισμού από τους συμμετέχοντες.
- Το εκπαιδευτικό περιεχόμενο κρίθηκε κατάλληλο για την καθημερινή εργασία των συμμετεχόντων, ιδίως όσον αφορά την ενθάρρυνση της δημιουργικότητας στο χώρο εργασίας και του ψηφιακού μετασχηματισμού.
- Συνολικά, οι συμμετέχοντες εξέφρασαν μεγάλη ικανοποίηση για το υλικό του μαθήματος και τις πιλοτικές ασκήσεις.
- Οι τεχνικές κατάρτισης που χρησιμοποιήθηκαν, συμπεριλαμβανομένων των διαδραστικών συνεδριών και παρουσιάσεων, θεωρήθηκαν επιτυχείς στην επικοινωνία των εννοιών του ψηφιακού μετασχηματισμού.
- Η συνάφεια του εκπαιδευτικού υλικού με πραγματικές καταστάσεις και η προφανής εφαρμογή του στις θέσεις εργασίας των συμμετεχόντων εκτιμήθηκαν ιδιαίτερα.
- Η γραμματοσειρά και το χρωματικό στυλ του εκπαιδευτικού υλικού έλαβαν επίσης καλούς βαθμούς ικανοποίησης.
- Αν και δεν επισημάνθηκαν σημαντικές δυσκολίες, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να προτείνουν τομείς βελτίωσης ή βελτίωσης.

## 4. Συστάσεις πολιτικής: Δομημένο και εφαρμόσιμο πλαίσιο για εκπαιδευτές και παρόχους ΕΕΚ για την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρήσεων

Αυτό το ενημερωτικό σημείωμα πολιτικής έχει ως στόχο να παράσχει ένα δομημένο και εφαρμόσιμο πλαίσιο για τους εκπαιδευτές και τους παρόχους ΕΕΚ για την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρήσεων, συμβάλλοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη και επιτυχία τους στην ψηφιακή εποχή. Ένα συστηματικό και πρακτικό πλαίσιο είναι απαραίτητο για τους εκπαιδευτές και τους παρόχους ΕΕΚ (επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση) για την αποτελεσματική βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των αυτοεπιχειρήσεων και των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Με αυτή τη μεθοδολογία, η δημιουργία, η εκτέλεση και η αξιολόγηση προγραμμάτων ψηφιακής αναβάθμισης προσαρμοσμένων στις απαιτήσεις των ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρήσεων μπορεί να γίνει μεθοδικά.

Για να εφαρμοστούν αυτές οι προτάσεις στην πράξη, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής, οι επιχειρηματικοί φορείς και τα ιδρύματα ΕΕΚ θα πρέπει να συνεργαστούν στενά. Δίνοντας προτεραιότητα στις ΜΜΕ και τις αυτοεπιχειρήσεις όσον αφορά την ψηφιακή αναβάθμιση των δεξιοτήτων, μπορούμε να δημιουργήσουμε μια οικονομία πιο ανθεκτική, δημιουργική και ανταγωνιστική.

### 4.1 Εκτίμηση αναγκών και έρευνα

**Στόχος:** Προσδιορισμός των μοναδικών ψηφιακών δεξιοτήτων που χρειάζονται οι αυτοεπιχειρήσεις και οι ΜΜΕ για τη δημιουργία προγραμμάτων κατάρτισης ειδικά προσαρμοσμένων σε αυτές.

**Πώς να:** Προτείνεται να ενθαρρύνεται η έρευνα αγοράς, χρησιμοποιώντας μεθόδους συλλογής δεδομένων όπως έρευνες και συνεντεύξεις, καθώς και η εξέταση επιχειρηματικών ευκαιριών και προκλήσεων.

#### Διεξαγωγή έρευνας αγοράς:

Για να κατανοήσετε το τοπίο των ψηφιακών δεξιοτήτων, εξετάστε τις απαιτήσεις της αγοράς, τις τάσεις της βιομηχανίας και τις επερχόμενες τεχνολογίες.

Προσδιορίστε τις βασικές ψηφιακές δεξιότητες που απαιτούνται από διαφορετικούς κλάδους (π.χ. ψηφιακό μάρκετινγκ για φιλοξενία, ηλεκτρονικό εμπόριο για λιανικό εμπόριο).

### Έρευνα για τις ΜΜΕ και τις αυτοεπιχειρήσεις:

Χρησιμοποιήστε ομάδες εστίασης, συνεντεύξεις και έρευνες για να λάβετε πληροφορίες από πρώτο χέρι από τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων σχετικά με τις απαιτήσεις κατάρτισης και τα κενά στις ψηφιακές δεξιότητες.

Για να προσεγγίσετε ένα μεγαλύτερο κοινό, συνεργαστείτε με εμπορικά επιμελητήρια, βιομηχανικές ενώσεις και τοπικές επιχειρηματικές ενώσεις.

### Εξετάστε τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και προκλήσεις:

Προσδιορίστε τα τυπικά εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ κατά την εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας, όπως η έλλειψη ευαισθητοποίησης, οι περιορισμένοι οικονομικοί πόροι ή η έλλειψη τεχνικής εμπειρογνωμοσύνης.

Εξετάστε τρόπους με τους οποίους η ψηφιακή τεχνογνωσία μπορεί να βελτιώσει την εταιρική επιτυχία, όπως η αύξηση της διαδικτυακής παρουσίας ή ο εξορθολογισμός των διαδικασιών.

## 4.2 Ανάπτυξη και ευθυγράμμιση προγραμμάτων σπουδών

**Στόχος:** Παροχή ενός προγράμματος σπουδών που παρέχει στις ΜΜΕ τις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες και είναι σύμφωνο με τις απαιτήσεις της βιομηχανίας.

**Πώς να:** Με βάση μια προσέγγιση με γνώμονα τις ικανότητες, ανάπτυξη κατάρτισης που βασίζεται σε σενάρια πραγματικής ζωής και σύμφωνα με τα πρότυπα πιστοποίησης και βιομηχανίας.

### Σχεδιασμός αρθρωτών προγραμμάτων κατάρτισης:

Είναι σημαντικό να αναπτυχθεί ένα αρθρωτό πρόγραμμα σπουδών που να καλύπτει σημαντικούς τομείς ψηφιακών δεξιοτήτων, συμπεριλαμβανομένου του cloud computing, της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, του ηλεκτρονικού εμπορίου, του ψηφιακού γραμματισμού και του διαδικτυακού μάρκετινγκ.

Δώστε στις ΜΜΕ την ελευθερία να επιλέγουν ενότητες σύμφωνα με τις μοναδικές απαιτήσεις και τους εταιρικούς στόχους τους.

### Συμπεριλάβετε τον πραγματικό κόσμο, τη διαδραστική μάθηση:

Δώστε έμφαση στην παροχή στους συμμετέχοντες πρακτικής, πρακτικής κατάρτισης που τους επιτρέπει να χρησιμοποιούν ψηφιακές δεξιότητες σε πραγματικές συνθήκες. Χρησιμοποιήστε έργα, μελέτες περιπτώσεων και προσομοιώσεις που απεικονίζουν τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ.

Ενσωματώστε διαδραστικά στοιχεία για τη βελτίωση της συμμετοχής των μαθητών, όπως παιχνίδια ρόλων, εργαστήρια και ομαδικές δραστηριότητες.

#### **Συμμορφωθείτε με τις πιστοποιήσεις και τα βιομηχανικά πρότυπα:**

Παρέχετε μαθήματα που είναι σύμφωνα με τους αποδεκτούς κανόνες του κλάδου και παρέχετε πιστοποιήσεις από αξιόπιστες εταιρείες (όπως η Google, η Microsoft και η AWS).

Βεβαιωθείτε ότι το εκπαιδευτικό υλικό είναι ενημερωμένο με τα συνεχώς εξελισσόμενα ψηφιακά εργαλεία και τεχνολογίες.

### **4.3 Ανάπτυξη ικανοτήτων για εκπαιδευτές ΕΕΚ**

**Στόχος:** Παροχή στους εκπαιδευτές ΕΕΚ των ικανοτήτων και των πληροφοριών που χρειάζονται για τη διεξαγωγή επιτυχημένης κατάρτισης σε ψηφιακές δεξιότητες.

**Πώς να:** Επιδιώξετε να προσφέρετε συνεχή εκπαίδευση και επαγγελματική ανάπτυξη, να δημιουργήσετε συνέργειες με φορείς του κλάδου και ΕΕΚ, καθώς και να προωθήσετε δίκτυα μάθησης από ομοτίμους.

#### **Προσφέρετε ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης:**

Παρέχετε στους εκπαιδευτές συχνή κατάρτιση και εργαστήρια σχετικά με την ψηφιακή παιδαγωγική, την ανάπτυξη τεχνολογίας και διαδικτυακών στρατηγικών διδασκαλίας.

Για να αυξηθεί η φήμη και το επίπεδο εμπειρίας τους, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να ενθαρρύνονται να αποκτούν πιστοποιήσεις σε τομείς ψηφιακών δεξιοτήτων.

#### **Ενθάρρυνση της συμμετοχής της βιομηχανίας:**

Δημιουργήστε πρακτική άσκηση, προγράμματα εμβάπτισης στη βιομηχανία ή συνεργασίες με εταιρείες πληροφορικής για να παρέχετε στους εκπαιδευτές άμεση έκθεση σε ψηφιακά εργαλεία και διαδικασίες.

Ενθαρρύνετε τις συνεργασίες με επαγγελματίες στον τομέα για να προσφέρετε καθοδήγηση, διαλέξεις επισκεπτών και δυνατότητες συνδιδασκαλίας.

#### **Ενθάρρυνση της ανταλλαγής γνώσεων και της μάθησης από ομοτίμους:**

Παρέχετε ένα φόρουμ όπου οι εκπαιδευτικοί μπορούν να ανταλλάξουν ιδέες, πόρους και εμπειρίες στη διδασκαλία της κατάρτισης ψηφιακών δεξιοτήτων.

Δημιουργήστε κοινότητες πρακτικής όπου οι εκπαιδευτικοί μπορούν να συνεργαστούν, να μοιραστούν τη γνώση και να παραμείνουν ενημερωμένοι με τις εξελίξεις στον τομέα.

## 4.4 Μέθοδοι παράδοσης και πλατφόρμες μάθησης

**Στόχος:** Χρήση αποτελεσματικών πλατφορμών και τεχνικών παράδοσης για τη σύνδεση με διάφορες ΜΜΕ και ανεξάρτητες επιχειρήσεις.

**Πώς να:** Προσφέρετε ευέλικτες, μικτές ευκαιρίες μάθησης και προσβάσιμη μάθησης. Εστίαση σε προσαρμόσιμο περιεχόμενο που είναι χωρίς αποκλεισμούς και αντιμετωπίζει τις ανάγκες των μαθητών.

### Χρησιμοποιήστε τεχνικές μικτής μάθησης:

Συνδυάστε προσωπική και εικονική διδασκαλία για να καλύψετε τις ανάγκες των μαθητών με διαφορετικά χρονοδιαγράμματα και μαθησιακές προτιμήσεις. Για θεωρητικές πληροφορίες, χρησιμοποιήστε διαδικτυακές ενότητες. Για πρακτικές δραστηριότητες, χρησιμοποιήστε προσωπικά εργαστήρια.

Χρησιμοποιήστε ψηφιακές τεχνολογίες για να παρακολουθείτε την πρόοδο, να προωθείτε την επικοινωνία και να παρέχετε περιεχόμενο, όπως συστήματα διαχείρισης μάθησης (LMS).

### Χρησιμοποιήστε προσαρμόσιμα και επεκτάσιμα πλαίσια κατάρτισης:

Δημιουργήστε εκπαιδευτικά προγράμματα που μπορούν να προσαρμοστούν για να φιλοξενήσουν διαφορετικούς αριθμούς συμμετεχόντων και στυλ μάθησης.

Παρέχετε ενότητες microlearning, εργαστήρια και γρήγορα μαθήματα που λειτουργούν με τα ταραχώδη χρονοδιαγράμματα των ιδιοκτητών ΜΜΕ και των ανεξάρτητων εργολάβων.

### Διασφάλιση προσβασιμότητας και συμμετοχικότητας:

Βεβαιωθείτε ότι η κατάρτιση είναι διαθέσιμη σε όλους, συμπεριλαμβανομένων των μη φυσικών ομιλητών, των αγροτικών επιχειρήσεων και των ατόμων με αναπηρίες. Χρησιμοποιήστε προσβάσιμα στοιχεία σχεδίασης, υπότιτλους και πολύγλωσσο περιεχόμενο.

Για να εξυπηρετήσετε διαφορετικούς βαθμούς πρόσβασης στην τεχνολογία και τη συνδεσιμότητα στο διαδίκτυο, προσφέρετε επιλογές μάθησης τόσο στο διαδίκτυο όσο και εκτός σύνδεσης.

## 4.5 Πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης και συμμετοχής

**Στόχος:** Ενθάρρυνση των ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρήσεων να συμμετάσχουν σε προγράμματα κατάρτισης και ευαισθητοποίηση σχετικά με τις προοπτικές ψηφιακής αναβάθμισης των δεξιοτήτων.

**Πώς να:** Παρουσιάσετε τα οφέλη της ψηφιακής αναβάθμισης δεξιοτήτων μέσω ειδικών εκστρατειών και προσέγγισης των ενδιαφερόμενων μερών

### Ξεκινήστε καμπάνιες στοχευμένης ευαισθητοποίησης:

Πρωώθηση προγραμμάτων κατάρτισης ψηφιακών δεξιοτήτων μέσω κοινωνικών μέσων, τοπικών μέσων, πλατφορμών ψηφιακού μάρκετινγκ και κοινοτικών εκδηλώσεων.

Δώστε έμφαση σε περιπτώσιολογικές μελέτες, εγκρίσεις και ιστορίες επιτυχίας εταιρειών που έχουν επωφεληθεί από την ψηφιακή αναβάθμιση.

### Συνεργαστείτε με επιχειρηματικές και κοινοτικές ομάδες:

Για να προσεγγίσετε ένα μεγαλύτερο κοινό, συνεργαστείτε με εμπορικά επιμελητήρια, τοπικά συμβούλια και επιχειρηματικές ενώσεις.

Συμμετοχή κοινοτικών οργανώσεων για να διασφαλιστεί ότι οι μειονοτικοί και περιθωριοποιημένοι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων συμμετέχουν χωρίς αποκλεισμούς.

### Παροχή ανταμοιβών και αναγνώρισης:

Για να προωθήσετε τη συμμετοχή, παρέχετε κίνητρα όπως εκπτώσεις, δωρεάν εκπαιδευτικές ενότητες ή υποτροφίες για πιστοποίηση.

Αναγνωρίστε τα επιτεύγματα με ανταμοιβές, ψηφιακά σήματα και πιστοποιητικά για την ολοκλήρωση εκπαιδευτικών μαθημάτων.

## 4.6 Παρακολούθηση και αξιολόγηση

**Στόχος:** Παρακολούθηση της επιτυχίας των προγραμμάτων ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων και πραγματοποίηση συνεχών βελτιώσεων του προγράμματος με βάση τις εισροές και τα αποτελέσματα των συμμετεχόντων.

**Πώς να:** Αξιολογήστε το επίπεδο ικανοποίησης και επιτυχίας των υλοποιούμενων προγραμμάτων και βελτιώστε όπου χρειάζεται.



## Εφαρμογή αξιολογήσεων πριν και μετά την προπόνηση

Μετρήστε τα αρχικά επίπεδα ψηφιακών δεξιοτήτων μέσω βασικών δοκιμών και αξιολογήστε τα μαθησιακά αποτελέσματα με αξιολογήσεις μετά την κατάρτιση.

Χρησιμοποιήστε έρευνες, πρακτικές εργασίες και κουίζ για να συλλέξετε πληροφορίες σχετικά με την αποτελεσματικότητα της κατάρτισης και την εκμάθηση δεξιοτήτων.

## Συγκέντρωση στοιχείων από τους συμμετέχοντες και τα ενδιαφερόμενα μέρη:

Συλλέξτε σχόλια από συμμετέχοντες, εκπαιδευτές και συνεργάτες του κλάδου μέσω ομάδων εστίασης, συνεντεύξεων και ερωτηματολογίων ανατροφοδότησης.

Με βάση τα σχόλια, προσδιορίστε τα δυνατά σας σημεία, τους τομείς ανάπτυξης και τις μελλοντικές απαιτήσεις κατάρτισης.

## Παρακολούθηση μετρήσεων για επιχειρηματική απόδοση:

Για να μετρήσετε την επίδραση της ψηφιακής αναβάθμισης, παρακολουθήστε σημαντικές μετρήσεις επιχειρηματικής απόδοσης, συμπεριλαμβανομένης της αύξησης των πωλήσεων, της διαδικτυακής δέσμευσης και της λειτουργικής αποτελεσματικότητας.

Για να αξιολογηθούν τα μακροπρόθεσμα πλεονεκτήματα της κατάρτισης για τις ΜΜΕ και τις αυτοεπιχειρήσεις, διεξαγωγή έρευνας παρακολούθησης.

## 5. Συμπέρασμα

Το [σχέδιο ψηφιοποίησης των ΜΜΕ 2021-2025](#) προτείνει πέντε γραμμές δράσης για την αύξηση του αριθμού των εταιρειών που επωφελούνται από αυτά τα εργαλεία. Αυτές περιλαμβάνουν τη στήριξη της διαχείρισης της ψηφιακής αλλαγής, την προώθηση της ανατρεπτικής καινοτομίας και της ψηφιακής επιχειρηματικότητας, τη στήριξη της τομεακής ψηφιοποίησης, τον συντονισμό και την αποτελεσματικότητα και την εφαρμογή του 5G.

Με αυτό το καλά οργανωμένο και χρήσιμο πλαίσιο που προτείνεται στο ενημερωτικό σημείωμα πολιτικής DigitUp, οι εκπαιδευτικοί και οι πάροχοι ΕΕΚ έχουν μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των ΜΜΕ και των αυτοεπιχειρήσεων.

Εστιάζοντας στην αξιολόγηση των απαιτήσεων, την ανάπτυξη προγραμμάτων σπουδών, την ανάπτυξη ικανοτήτων, τις αποτελεσματικές στρατηγικές παράδοσης, τις μεθόδους δέσμευσης, την παρακολούθηση και την αξιολόγηση και τη συνεχή βελτίωση, οι εκπαιδευτές ΕΕΚ μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να ευδοκιμήσουν στην ψηφιακή οικονομία. Οι ΜΜΕ και οι solopreneurs θα δουν βιώσιμη ανάπτυξη, βελτιωμένες επιχειρηματικές επιδόσεις και αύξηση του ψηφιακού γραμματισμού με την εφαρμογή αυτής της στρατηγικής.

## 6. Αναφορές

- <https://www.techopedia.com/>
- [https://sustainability-success.com/it/tecnologie-digitali-μετ-ασχηματισμός/?utm\\_content=cmp-true](https://sustainability-success.com/it/tecnologie-digitali-μετ-ασχηματισμός/?utm_content=cmp-true)
- <https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/2254661/Allegato+A+della+legge+232+del+2016.pdf/B752D9A1-2886-2473-075D-D68F9598CF90>
- <https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/2254661/Allegato+B+della+legge+232+del+2016.pdf/759945E3-1D03-EB36-3B3A-D3572C9C4284>
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή, «Guidelines for teachers and educators on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training» (Κατευθυντήριες γραμμές για εκπαιδευτικούς και εκπαιδευτές σχετικά με την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης και την προώθηση του ψηφιακού γραμματισμού μέσω της εκπαίδευσης και της κατάρτισης), Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2022, Διατίθεται στη διεύθυνση: [https://learning-corner.learning.europa.eu/learning-materials/tackling-disinformation-and-promoting-digital-literacy\\_en](https://learning-corner.learning.europa.eu/learning-materials/tackling-disinformation-and-promoting-digital-literacy_en)
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή / EACEA / Ευρυδίκη, 2022. Η δομή των ευρωπαϊκών εκπαιδευτικών συστημάτων 2022/2023: σχηματικά διαγράμματα. Ευρυδίκη Στοιχεία και Αριθμοί. Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Co-funded by  
the European Union



**DIGITUP**

DIGITAL UPGRADE SKILLING

Επικοινωνήστε μαζί μας στα  
**Social Media**



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.