



DIGITUP

DIGITAL UPGRADE SKILLING

Политика Накратко

А политика кратко за ПОО

възпитатели и доставчици за цифрово
надграждане на умения на МСП
и самостоятелни предприятия



Co-funded by
the European Union

СЪДЪРЖАНИЕ

РЕЗЮМЕ 3

<u>1. ВЪВЕДЕНИЕ</u>	
<u>1.2 Проект цели</u>	
<u>1.3 Проект партньори</u>	
<u>2. Състояние, пропуски, потребности и добре практики свързани с професионалното образование и обучение и уменията за цифрово надграждане на МСП и самостоятелни предприятия</u>	
<u>3. Оценка на прекия опит от пилотни дейности с различни заинтересовани страни по време на жизнения цикъл на проекта DigitUp</u>	
<u>4. Препоръки за политики: Структурирана и приложима рамка за преподаватели и доставчици на ПОО за подобряване на цифровите умения сред МСП и самостоятелните предприятия.</u>	20
<u>4.1 Оценка на нуждите и проучване</u>	20
<u>4.2 Разработване и привеждане в съответствие на учебната програма</u>	21
<u>4.3 Изграждане на капацитет за преподаватели в ПОО</u>	22
<u>4.4 Методи на доставка и платформи за обучение</u>	23
<u>4.5 Инициативи за повишаване на осведомеността и ангажиране</u>	24
<u>4.6 Мониторинг и оценка (M & E)</u> ..	

5. Заключение	26
6. Литература	27

РЕЗЮМЕ

Тъй като живеем в ерата на Индустрия 4.0 и напредналите технологии, има нарастване нужда към оборудвам ПОО практики и възпитатели с на знания и инструменти за ефективно обучение на мениджъри на МСП и самостоятелни предприемачи в областта на дигитален умения и индустрия най-доброто практики. това политика кратко има беше специално проектиран в рамките на проекта DigitUp и се стреми да отговори на идентифицираната по-горе нужда.

Като част от целите си, кратката информация за политиката се основава на ценните констатации и резултати от проекта DigitUp , за да предостави информация за препоръките за политиката и приложимите стратегии за доставчиците на ПОО, които се стремят да се справят с висококачествено обучение, съобразено с нуждите на дигиталната трансформация на МСП и въз основа на основните дейности, констатации и резултати от страните партньори по проекта.

Чрез използването на ресурсите и насоките, предоставени в тази кратка политика, практикуващите ПОО могат в крайна сметка да подобрят своята електронна готовност и способности подобряване на способността им за ефективно обучение и подкрепа на мениджърите на МСП в тяхното пътуване към дигитална трансформация.

1. ВЪВЕДЕНИЕ

1.1 Относно проекта

Дигитализация е сред на различни предизвикателства че **европейски малък и средно- Големите предприятия (МСП)** са изправени пред днешния климат. Голям брой МСП съобщават, че не притежават основни цифрови умения, което води до положителна връзка между **нивата на цифрови умения** и **растежа на оборота** . МСП се справят с няколко трудности при развитието на **онлайн присъствие** , те имат а липса на осъзнаване около на ползи и възможности налични свързани с цифрови ресурси, те са не познат с **дигитален платформи** изпълнение, те недей имат на твърдо знания към разбирам и оценявам дигитализация трансформация, цифрова формации и онлайн инструменти и платформи и по този начин те не участват в **Индустрия 4.0**.

The **DigitUp проект** насочен към развиват се ан **иновативен обучение** разбира **се а сериозно игра** , и **оценка инструменти** че ще направи то практичен за ПОО възпитатели и учители да обучи и трансформира мениджъри на МСП и самостоятелни предприемачи в бъдещи мениджъри, въоръжени с **най-модерни дигитален умения** че ще активират тях към постигам дигитална трансформация използване на рамки Industry 4.0 и **ВІС технологии** .

Чрез проекта DigitUp участниците ще имат достъп и ще използват иновативно обучение и обучение практики. от поддържащ мерки че укрепвам **екосистеми** и структурно да увеличат предлагането на необходимите умения, както и да улеснят организационното развитие и високата производителност, европейските МСП могат да възприемат **разрушителни практики, базирани на технологии** в по-големи числа. По отношение на подкрепата за **професионалното образование и обучение** , проектът DIGITUP се стреми към укрепване на капацитета сред преподавателите в ПОО за прилагане на технологични, цифров, и други умения, насочени към тяхната необходимост да приемат и нови знания при дигитална трансформация, включително **иновативни педагогически образователни методи** , като изграждат и **мрежа от преподаватели в ПОО** .

Консорциумът, който оживява проекта DigitUp , включва координиращата организация, базирана в Чешката република, Европейската агенция за развитие (EUDA), както и нейните 6 други партньорски организации. Това са Innovation Hive в Гърция, GEInnova в Испания, Synthesis Center for Research and Education в Кипър, Prios

Компетансе в Норвегия, Consorzio Хипатия в Италия и накрая Балкански мост в България. Консорциумът е посветен на привеждане визията и мисията на DigitUp за живот, гарантирайки качество във всеки проект резултат то доставя през целия жизнен цикъл на проекта.



1.2 Проект цели

Проектът DigitUp се стреми да подкрепи дигиталната трансформация в професионалното образование и обучение (ПОО) и да даде възможност на мениджърите на малки и средни предприятия (МСП) с авангардни цифрови умения. Освен това проектът DigitUp има за цел да разработи цялостен набор от ресурси, включително достъпен курс за обучение, сериозна игра, инструменти за оценка и пилотни дейности.

DigitUp има на следното бетон **цели** :

1. Идентифицирайте на дигитален умения, които са силно поискано от МСП и самостоятелни предприятия
2. Осигурете междусекторни входове към на бъдеще дигитален умения
3. Общувайте към МСП мениджъри и самостоятелни предприятия пробиви в нововъзникващи технологии
4. Осигурете безплатно достъп към високо качество и актуален информация, материал, обучение и подкрепа
5. Разработете инструменти за оценка за измерване на цифрови умения
6. Осигурете обучение материал релевантни към МСП дигитализация
7. Маркирайте на важност на дигитализация за МСП и самостоятелни предприятия
8. Разширяване дигитален умения политика, подчертайте преносими умения
9. Развивайте се а подробно и систематичен методология за преподаватели в ПОО
10. поддръжка ПОО възпитатели и обучители с подходящи ресурси и материали
11. Бягай пилот сесии с ПОО възпитатели, обучители, мениджъри, надзорници, и самостоятелни предприемачи
12. Изпълнение разпространение и валидиране на резултати от проекта
13. Осигурете на достъп към и използване на иновативен преподаване и обучение практики от потребителите
14. Увеличете и подобрявам публичен дебат около дигитален за МСП, микробизнеси, и самостоятелни предприятия

Очаква се проектът да има значително въздействие върху участниците в проекта, партньори, целеви групи, регионални и национални заинтересовани страни и страни по проекта. Целевата група на проекта (напр. мениджъри на МСП, самостоятелни предприемачи, мениджъри и надзорни органи на малък фирми) е очаквано към бъди оборудвани с всички на необходимо дигитални умения и съвременни възможности, участвайки в поредица от пилотни дейности. The дейностите по проекта ще доведат до положително дългосрочно въздействие върху целевите групи, тъй като ще ги подготвят с необходимите средства за идентифициране на видовете цифрови умения, които са силно търсени от МСП и самостоятелните предприятия.

1.3 Проект партньори

ЕВРОПСКА РОЗВОЙОВА АГЕНТУРА, SRO EUDA, Чехия

Европейска агенция за развитие EUDA е базирана в Прага частна компания, специализирана в достъпа и управлението на европейски фондове. Основните дейности на EUDA са консултации, създаване и управление на проекти. EUDA подпомага своите клиенти и партньори през целия жизнен цикъл на проекта, пише проекти, базирани на научни изследвания; търси партньори; справя се с процесите на подаване; консултира се със заинтересованите страни; координира изпълнението на проекти; извършва периодично осигуряване на качеството; и изготвя обобщаващи и оценъчни доклади. EUDA извършва и образователна дейност; улеснява трансфера на ноу-хау чрез международни мобилности и стажове; и координира мрежата EUDA. EUDA работи с организации от държавите-членки на Европейския съюз, страните от Източното партньорство и Западните Балкани. EUDA работи с програми като Еразъм+, Европа за гражданите, Вишеградския фонд, Interreg Europe, грантове на ЕИП-Норвегия и национални оперативни програми в рамките на европейските структурни и инвестиционни фондове. EUDA има опит в проекти, наред с другото, младежко, възрастни и висше образование; Професионално образование и обучение; заетост; социално включване; социални и технологични иновации; здравна грамотност; устойчиво градско и регионално развитие.

СИНТЕЗ Център за Проучване и образование, Кипър

Създаден през 2002 г., Центърът за изследване и образование СИНТЕЗ е пионер организация, която проектира и изпълнява изследователски и образователни проекти със социално въздействие. SYNTHESIS е една от водещите институции в Кипър в областта на социалните иновации и социалното предприемачество; основава Hub Nicosia, център за социални иновации, в който се помещават и подкрепя предприемачи и организации със социална мисия. В свят, заобиколен от конфликти и изключване на много форми, SYNTHESIS се стреми да участва в действия, които подобряват индивидуалния живот, подобряват социалното включване и допринасят за зелено и устойчиво бъдеще за хората и планетата.

INNOVATION HIVE, Гърция

Innovation Hive е частна организация с нестопанска цел, разположена в Гърция, специализирана в областта на научните изследвания и иновациите. Нашите действия имат за цел да подобрят икономическото и социално сближаване на европейските общества, докато нашата цел е да намерим решения на новите предизвикателства, свързани с иновациите, постигане на растеж, устойчивост и максимално въздействие върху обществото. Философията на организацията за постигане на тези цели се основава на методологии за съвместно създаване и четворна спираловиден подход. Ангажираността на заинтересованите страни от индустрията, науката и обществото има за цел да създаде връзки между бизнеса,

академичните среди и гражданските участници, за да се развие комбинация от знания, умения, инструменти, ценности и мотивация. Крайната цел е да се направи разлика в местните общества и да се постигне успех на най-високо ниво на принципите на концепциите за социални иновации.



GESTION ESTRATEGICA GEINOVA, Испания

Gestión Estratégica e Innovación (GEInnova) е център за обучение , специализиран в областта на предприемачеството и лидерството, електронното обучение и платформите за електронно обучение, създаден с целта за повишаване на качеството на образованието и предприемачеството на промоутърите, с новаторски подходи в образователната и социалната област и перспективата на пола. Освен това разполага с експертен екип по управление на европейски проекти, който носи своя опит в разработването на курсове и обучителни дейности. Чрез разработването на дигитална платформа те помагат на компании, организации и публични администрации с експертни съвети и обучение. Те също така насърчават и подкрепят устойчивото развитие на местните общности и овластяването на хората чрез образование и обучение в областта на лидерството и предприемачеството.

БАЛКАНСКИ МОСТ, България

Балкански мост е организация, чиято цел е да обедини обществата на Балканите и постигане на сътрудничество и растеж. Мисията на организацията е да покрие пропуските на балканския ареал по отношение на професионално обучение, работа в мрежа и изследователски дейности с цел трансформиране на Балканите в устойчива екосистема с висококвалифициран човешки капитал и бизнеси, способни да се адаптират към нуждите на обществото и глобалните тенденции. За да постигне целите си, Balkan Bridge предоставя консултантски услуги, обучение за подобряване на професионалните умения на отделни лица и корпоративно обучение за бизнеса за постигане на растеж и овластяване на екипите.

PRIOS KOMPETANSE, Норвегия

Приос Kompetanse AS (Prios) е норвежка изследователска компания. Най-важните сектори и дейности, в които Prios оперира, са накратко: – Prios е признат за национален учебен център и нашите образователни дейности са фокусирани върху възрастни студенти и услуги за обучение в рамките на основни умения, професионални предмети, обучение за предприемачи и специално обучение за компании. – Нашият софтуерен отдел поддържа нашите образователни дейности и разработва нови дигитални решения въз основа на нуждите на клиентите или спецификации от различни проекти, в които участваме. Ние разработихме и притежаваме концепцията FollowUp[®]. – Нашите консултантски дейности основно подпомагат клиентите ни в рамките на вътрешни иновационни процеси, HR процеси, финансови съвети, зелено преход, кръгово икономическо развитие и подкрепа за управление. – Нашият международен отдел разработва, координира и участва в различни международни проекти

CONSORZIO DI RICERCA ИПАТИЯ, Италия

Hypatia е частен изследователски консорциум, чиято цел е да популяризира, развива и използва резултатите на научни, технологични и човешки ресурси. Hypatia се ражда от сътрудничеството и партньорството между университети, изследователски центрове и предприятия за стартиране и насърчаване на научноизследователски и развойни проекти с устойчиви цели. Мрежата на Консорциума има ролята на събирател сред притежателите на ноу-хау и индустриалните организации, като се грижи за темите за технологичния трансфер и съвпадението между научноизследователски и развойни лаборатории и производствени организации. Силните страни на Hypatia се основават на създаването на споделени пространства в изследователски центрове, академични среди и предприятия, работещи за намиране на общи интереси и синергии, насърчаване на трансфера на технологии като подходящ метод за растеж, насърчаване на сътрудничеството между научния и индустриалния свят.

2. състояние, пропуски, потребности и добре практики свързани с професионалното образование и обучение и цифрово надграждане на умения на МСП и самостоятелни предприятия

Доставчиците на професионално образование и обучение (ПОО) и преподавателите имат желание да се задълбочат в дигитализацията, но има очевидна липса на ресурси, които да подкрепят тяхното усвояване на систематично обучение за дигитализация на мениджъри на МСП в цяла Европа.

За тази цел [Наръчникът за професионално обучение и професионално обучение](#) е разработен като част от проекта DigitUp , и включва ценен хоризонтална находки и подаръци на резултати от на седем партньорски държави, участващи в проекта DigitUp :

Той обхваща широк спектър от теми, свързани с ВИС технологиите, цифровите инструменти, онлайн обучението и иновативните методологии за преподаване, както и има за цел да служи като изчерпателно ръководство, което предлага практически прозрения, стратегии, най-добри практики и ресурси, които са внимателно проектирани, за да улеснят Практици в областта на ПОО в предоставянето на висококачествено обучение, съобразено с нуждите на дигиталната трансформация на МСП и въз основа на основните дейности, констатации и резултати от тези държави:

- на „Държава на Играйте Доклади" на дигитална трансформация
- а резюме на а проучване проведено на дигитален умение потребности сред европейски МСП и самостоятелни предприемачи
- а таксономия на на подходящ цифров технологии за на процес на трансформация
- практичен най-доброто практики демонстриране успешен дигитализация процеси в МСП и самостоятелни предприемачи.

Чрез използването на ресурсите и насоките, предоставени в този наръчник, практикуващите ПОО могат да подобрят своята електронна готовност и способности, като в крайна сметка подобрят способността си за ефективно

обучават и подкрепят мениджърите на МСП в тяхното пътуване до цифрова трансформация.

За да получите представа за практиките, пропуските и нуждите, свързани с уменията за цифрово надграждане на МСП и самостоятелните предприятия, „Актуалното състояние на цифровата трансформация“ бяха проведени доклади за дигиталната трансформация в страните на участващите партньори по проекта DigitUp (България, Кипър, Чехия, Италия, Гърция, Норвегия, Испания).

Констатациите, произтичащи от обобщеното национално документно проучване, се вписват в създаването на DigitUp [онлайн инструмент за самооценка](#) за измерване на нивата на цифрови умения. **Обучението, основано на компетенции, се идентифицира като най-добра практика за подкрепа на преподавателите в ПОО за дигитална трансформация.** За конкретна професия се изисква възприемане на основан на компетентности подход към образованието и обучението, като се фокусира върху развитието и на специфични умения, знания и способности.

Иновативният инструмент за оценка DigitUp за мениджъри на МСП и самостоятелни предприемачи взема горното в разглеждане към включвам дигитален умения профилиране; в специално, то търси към измерване и оценка на нивото на дигитални умения, цифрова грамотност и технологични компетенции на мениджърите на МСП и самостоятелните предприемачи.

Методология: Партньори, ангажирани с първични (онлайн анкети) и вторични изследвания (проучване на документи) за предоставяне на наръчника. За националните доклади за „актуалното състояние“ избраните изследователски елементи трябва да предоставят представителен, актуален и актуален преглед на институционалното устройство и политическата рамка в страните на партньорите. Онлайн проучването за уменията за дигитална трансформация на мениджъри на малки и средни предприятия (МСП) и самостоятелно заети предприемачи беше проведено в страните на партньорите по проекта. Проучването е разработено върху най-подходящите части от темите за дигитална трансформация, както е посочено в „Докладите за актуалното състояние“ и европейските най-добри практики за нуждите на цифровото разследване.

Анализ на данни: кабинетното проучване се основава на сравними изследователски елементи и показатели. Освен това, за да обхване подобен времеви хоризонт, изследването обхваща институционалните и политическите развития от последните 10-20 години във всяка страна партньор. Онлайн анкетите бяха анализирани тематично, въз основа на целите и обхвата на проекта. Проучването беше администрирано сред най-малко 5 мениджъри на МСП и самостоятелни предприемачи от държава партньор за общо най-малко 35 участници и събраните данни бяха анализирани, за да предоставят проницателна информация и знания относно:

- на дигитален ниво и потенциал потребности на МСП мениджъри и самостоятелни предприемачи върху цифровата трансформация;
- входове за развиващи се на Онлайн оценка инструмент за МСП мениджъри и самостоятелни предприемачи и пилотна дейност;

- повишавам осъзнаване и увеличаване на ноу-хау на всички партньори участващи в на проект;
- напътствие за развиващи се на настояще ПОО Практик Наръчник.

Окончателен доклад: Докладът за състоянието на DigitUp е предназначен да бъде междудържавен, индивидуално разумен, но колективно представителен материал. С други думи, докладът за състоянието на играта на DigitUp ще действа като картографиране на нуждите на мениджърите на МСП и самостоятелните предприемачи във връзка с цифровата трансформация. Констатациите от онлайн анкетите с мениджъри на МСП са включени в Наръчника на професионалистите в областта на ПОО.

Констатации:

Европейският съюз определи своята амбиция: достигане на ниво на цифровизация от 75% до 2030 г. за малките и средните предприятия (МСП). Те формират гръбнака на европейските икономики, но съществуват големи различия в развитието между всички членове на ЕС. Съществуват някои регионални модели, като например сред Вишеградската група, които имат подобни нива на цифрова интензивност.

МСП обаче като цяло не възприемат цифровата трансформация и цифровизацията. МСП се ангажират с дигитализация до известна степен сами, но това е скъп и отнемащ време процес, който възпрепятства техния растеж. Всички са съгласни, че за улесняване на цифровата трансформация липсват инфраструктура и технологии; много селски райони на Европа все още се нуждаят от подобрен достъп до интернет. Освен това съществува значителен недостатък в много важни аспекти на цифровизацията, включително неадекватно разбиране на предимствата, недостатъчна подкрепа от правителството, недостатъчни финансови ресурси за подкрепа на такава скъпа промяна, недостатъчни познания за кибердомейна и киберсигурността и недостатъчен човешки капитал под формата на опит и способности. Все пак не само търговският сектор е засегнат от тези проблеми; правителствените служби и държавните инфраструктури също се нуждаят от спешна промяна.

Според към на CEDEFOP Докладвай „Настройка Европа на курс за а човешки цифров преход“ (2022 г.), проучване, проведено сред над 46 000 европейски работници, цифровизацията е в основата на човешките дебати за бъдещата работа, както в положителен, така и в отрицателен смисъл. Данните от доклада на CEDEFOP показват, че преходът на цифровите умения все още не е реалност. Целта на дигиталната революция, според изследователи и политици, е „да прекрои работата по човекоцентричен начин, при който хората безпроблемно си сътрудничат с технологията, вместо да бъдат заменени от нея“.

Констатации:

Резултатите от проучването с извадка от мениджъри на МСП показват, че ограничените финансови ресурси могат да бъдат пречка пред цифровизацията на процесите на управление, тъй като тези процедури понякога изискват значителна предварителна инвестиция в хардуер и софтуер в допълнение към разходите, свързани с наемането на нов персонал и осигуряване на обучение. Тези разходи може да са непосилни за МСП с малко финансиране, особено ако те вече изпитват трудности да поддържат операциите си или се справят с други финансови затруднения.

Липсата на обучение и компетенции за цифрова готовност (кумулятивно около 50%) е друг решаващ фактор. Тази точка е свързана с тази преди нея (неадекватни финансови ресурси за обучение на цифрови умения и повишаване на квалификацията на мениджъри и персонал). Този аргумент и разкритието за „плашещите човешки ресурси“ могат да се използват, за да покажат как МСП, работещи както по отношение на човешките ресурси, така и по отношение на икономиката, трябва да развият своите цифрови активи.

МСП могат да научат за цифровите инструменти и технологии от различни безплатни онлайн ресурси, много от които са специално пригодени за малки предприятия. Цифровите инструменти и технологии също са на разумни цени и са лесно достъпни. Следователно, в допълнение към програмите за обучение, би било полезно за МСП да имат достъп до публично достъпни онлайн леки ръководства за цифрови технологии, по-специално относно:

- **С отворен код платформи**
- **Социални медийни платформи**
- **Инструменти за сътрудничество**
- **други Базиран на облак софтуер решения**
- **Мобилен приложения**

Тези инструменти може помощ МСП подобрявам техните производителност, ефективност, и конкурентоспособност.

Съществуващи подходи:

Правителствата на всяка държава, участвала в доклада за състоянието на играта, признаха необходимостта от цифровизация и създадоха стратегии за цифрова трансформация, които бяха частично финансирани от фондовете на ЕС за възстановяване. Тези планове за възстановяване са съсредоточени върху големи данни, киберсигурност и интернет на нещата (IIoT), но те също включват данъчни облекчения, инфраструктура развитие, развитие на умения, инвестиции в човешки капитал и научноизследователска и развойна дейност. От една страна, няколко малки и средни предприятия вече са използвали IIoT технологиите, след като са видели стойността, която добавя към продуктивността, рентабилността и оптимизацията.

Въпреки това, въпреки че някои МСП използват социални медии и интернет маркетинг, те все още изостават във всяка област на дигитализация. Използването на адвокати, центрове за поддръжка и мрежи като агенти е изключително полезна стратегия. Използването на мрежи, центрове за поддръжка и промуотъри като агенти за насърчаване и подпомагане на цифровата трансформация е друга полезна стратегия. За подпомагане на МСП в няколко нации се появиха асоциации, кооперативни групи, центрове за иновации и центрове. Програми, които комбинират професионални сектори с образователни институции, като университети, са разработени в някои ситуации, като Норвегия и Италия, с цел да свържат образователния и частния сектор за изграждане на умения и поставяне на основите за цифрова трансформация.

Най-добри практики:

Най-добрите практики, които могат да бъдат използвани от МСП за постигане на целта на ЕС, включват инвестиране в човешки капитал чрез образование по цифровизация и предоставяне на финансов капитал в подкрепа на цифровото развитие, в допълнение към модернизирването на публичната администрация и технологичната инфраструктура. Необходима е широка подкрепа, за да се гарантира ефективната и безпроблемна интеграция на съвременните технологии.

Освен това центрите, групите и иновационните центрове са полезни инструменти за подкрепа на малки и средни предприятия (МСП) в техните усилия за цифрова трансформация и улесняване на сътрудничеството. И накрая, обединяването на публичния и академичния сектор с частния сектор чрез сътрудничество или програми за обучение би гарантирало ефективното формиране на ново поколение висококвалифицирани цифрови специалисти, които ще движат цифровата трансформация на Европа и ще поддържат конкурентоспособността на континента.

Разнообразие от тактики, подходи и процедури, за които е доказано, че подобряват калибъра на професионалното образование и обучение, са включени в най-добрите практики за ПОО (Професионално образование и обучение). Според констатации от проучвания, проведени по време на жизнения цикъл на проекта DigitUp :

Непрекъснатото професионално развитие е от решаващо значение и ние инвестираме в професионалното развитие на практикуващите ПОО като предлага непрекъснато обучение, семинари и възможности за сътрудничество и споделяне на най-добри практики. Това гарантира, че преподавателите остават в крак с тенденциите в индустрията, нововъзникващите технологии и педагогическия напредък. Съществува необходимост от специално обучение на преподавателите в ПОО за повишаване на квалификацията на мениджърите на МСП за цифрова трансформация. По този начин беше предоставен специален и иновативен **курс на обучение** чрез интерактивна платформа за електронно обучение, предназначена за доставчици на ПОО/обучители/преподаватели и мениджъри на МСП.

Обучителният курс има за цел да донесе знания, да обучи и да даде възможност на мениджърите на МСП, надзорните органи, самостоятелните предприемачи и съответните заинтересовани страни да насърчават своите дигитални умения и да се запознаят с авангардни технологии в рамките на предимствата на технологиите Industry 4.0 и VIC.

Работният пакет включва разработването на учебна програма за обучение, която ще приеме смесена методология:

- **Обучение лице в лице**
- **Инициативи за обучение на работна база**
- **Онлайн ресурси**

The DigitUp платформа за електронно обучение, хоства курса за обучение на всички партньорски езици и включва 8 модула:

- **Модул 1: Основи на цифровата грамотност**
- **Модул 2: Индустрия 4.0 и ползите от нея**
- **Модул 3: Основни неща за големи данни**
- **Модул 4: VIC технологии (Интернет на нещата и облак)**
- **Модул 5: Киберсигурност за малкия бизнес**
- **Модул 6: Бизнес модел и дигитален маркетинг**
- **Модул 7: Модул за план за непрекъснатост на бизнеса**
- **Модул 8: Практически цифрови инструменти и платформи**

Всеки модул е проектиран да бъде ясен с информационни листове, предоставящи общ преглед на модула, съдържанието на модула в слайдове и ключови аспекти, разгледани чрез интерактивна презентация на Mindsmith AI.

Подпомагане на транснационалното сътрудничество и взаимното обучение: по перспективни въпроси сред важни заинтересовани страни (индустрия, асоциации, академични среди и международни организации) и им позволява да създават нови решения и да насърчават прехвърлянето на тези решения в нов контекст. Това включва развитие на капацитета на съответните заинтересовани страни и създаване на учебна програма, която е актуална и уместна, предлагаща възможности за учене в процеса на работа и гарантирайки, че програмите за обучение са в съответствие с нуждите на индустрията.

Участвайте в официални програми на ЕС: Институциите за професионално образование и обучение могат да насърчават международното сътрудничество, да отворят възможности за финансиране и да стимулират иновациите в образованието и обучението, като участват в програми и съоръжения на ЕС като Еразъм+, Хоризонт Европа, Цифрова Европа и Механизма за възстановяване и устойчивост. Тези програми позволяват на практикуващите ПОО, учениците и институциите да останат на върха на напредъка в образованието, научните изследвания, дигитализацията и усилията за възстановяване, като улесняват обмена на знания, най-добри практики и опит.

- **Платформа за дигитални умения и работни места:** предлага широк набор от отлични инструменти, възможности и информация за цифрови умения и кариери на всички нива на умения, от начално ниво до експерт. Новите потребители могат лесно да получат текуща информация, докато опитните професионалисти могат да се възползват от съдържание, което е специално пригодно за тяхната област на опит.

Обучение чрез работа: Включете възможности за учене на работното място в програмите за ПОО, като стажове, чиракуване и обучение на работното място. Като предоставя на студентите реален практически опит в професионални условия, това им помага да изградят експозиция в индустрията и специфични за работата способности. Важно е да се проучи как да се използват съвременни интегрирани приложения и цифрови технологии за справяне с проблеми в реалния свят.

С използването на **онлайн платформи за обучение, добавена реалност, виртуална реалност и изкуствен интелект**, ПОО може да предложи завладяващи и динамични възможности за обучение, които отразяват променящия се дигитален пейзаж.

Насърчавайте гъвкавите рамки и програми: Идентифицирайте и отговаряйте

на различните изисквания на учениците чрез прилагане на индивидуализирани стратегии за преподаване. Необходимо е рутинно да се оценяват програмите, учебните програми и предпоставките на професионалното образование и обучение, за да се определят компетенциите, знанията и способностите, които бизнесът и индустриите изискват. Осигурете на учениците индивидуализирани учебни цели, гъвкаво провеждане на курсове и персонализирана обратна връзка и помощ, за да гарантирате техния успех. Насърчавайте авангардни техники за обучение, както и технически и цифрови компетенции.

- Включително **живи лаборатории** , където студентите могат да се научат как да засилят своето критично мислене, креативност, решаване на проблеми и холистичен подход към трудностите в различните дисциплини.
- **Показване на истории за успех:** Институциите за ПОО могат да вдъхновяват хората, да насърчават предприемаческите умения и да дават на учениците информацията и ресурсите, от които се нуждаят, за да превърнат идеите си в печеливши начинания, като разпространяват и изследват успешни истории от компании и други организации, които са получили европейско финансиране и подкрепа за своите иновационни проекти.
 - [Истории за успех в ЕС от финансирани от ЕС изследвания и иновации](#)
 - [Портфолио от бизнес приложения на ESA](#)
 - [Enterprise Europe Network](#)

Участвайте в официалните социални медийни платформи на ЕС за инструктаж и обучение. Уеб семинари, семинари, конференции и програми за обучение, свързани с професионалното образование и обучение, често се рекламират в социалните мрежи на ЕС. Практиците в ПОО могат да научат нови умения и информация, да изградят своите професионални мрежи и да получат информация относно възможностите за професионално развитие, като се абонират за тези канали. Тези шансове могат да подпомогнат тяхното продължаващо професионално развитие и напредък като учители.

оценка и обратна връзка: Използвайте ефективни техники за оценка в съответствие с компетенциите и учебните цели на програмите за професионални и приложни технологии. Използвайте набор от техники за оценка, включително проекти, портфолио, симулации и практически демонстрации, за да дадете на учениците проникателна обратна връзка и да насърчите непрекъснатото развитие.

Безплатно онлайн приложение, наречено SELFIE за учене чрез работа (WBL) помага на бизнеса и институциите за професионално образование и обучение (ПОО) да увеличат максимално използването на цифрови технологии в своите операции. SELFIE WBL помага на бизнеса и образователните институции да се адаптират към дигиталната ера. Това спомага за цифровата трансформация, която е един от основните политически приоритети на Европейската комисия. За да поддържа професионалните училища, SELFIE трябва да бъде модифициран, за да отговаря на уникалните изисквания на WBL.

Сътрудничество и партньорства: Насърчавайте сътрудничеството и съвместните предприятия между преподаватели, заинтересовани страни от индустрията, институции за ПОО и други подходящи групи. Обменете най-добри практики, знания и ресурси за повишаване на стандарта на професионалното образование и обучение.

- **Участвайте в мрежите на ЕС за преподаватели както вътре, така и извън институциите за ПОО.**
- **Участвайте в дейностите по маркетинг и разпространение на индустрията в рамките на ЕС.**

Признание на предварителен обучение: Осигурете системи за признаване и кредитиране на предишното образование и трудовия опит на учащите. Дайте възможност на хората, които вече притежават необходимите знания и способности, да напредват в своите професии и да получат официални сертификати.

- **Изпитателен център:** Ако се провежда изпит или оценка, институциите за ПОО също могат

действат като тестови центрове. Това им позволява да подпомагат нуждите от оценка на своите ученици или външни кандидати и предоставяне на допълнителни услуги.

учащ се подкрепа услуги: Осигурете всеобхватни услуги за подкрепа на учащите, като академична подкрепа, кариерно ориентиране и консултиране. Уверете се, че учениците имат достъп до инструментите и помощта, от които се нуждаят, за да успеят в своето професионално образование и обучение, включително Наръчника за ветеринарен лекар DigitUp .

Използвайте на технология: Интегрирайте технологията в процесите на преподаване и учене, за да подобрите ангажираността, интерактивността и ефективността. Използвайте цифрови инструменти, системи за управление на обучението, онлайн ресурси и виртуални симулации, за да предоставите съдържание, да улесните сътрудничеството и да предоставите достъп до актуална информация и ресурси.

- **Сериозни игри:** могат да бъдат изключително ефективни инструменти в образователни и обучителни среди. насърчават активното учене, като изискват от играчите да вземат решения, да решават проблеми и да участват в критично мислене. Обучаемите участват активно в учебния процес, изследват сценарии, експериментират с различни подходи и разсъждават върху резултатите. Това практическо изживяване насърчава по-задълбочено разбиране и развитие на критични умения. **Проектът DigitUp разработи сериозна игра за мениджъри и самостоятелни предприемачи на МСП.** Тази сериозна игра се хоства на платформата за електронно обучение. Тази сериозна игра ще действа като онлайн базиран на игра курс за придобиване на цифрови умения, в който участниците ще научат и прилагат стратегии, техники и инструменти за развиване и подобряване на тези умения. Сериозната игра е разработена в съответствие с предварително произведените резултати и ще бъде инструментът за обучение на основната целева група на проекта - мениджъри на МСП и самостоятелни предприемачи. Включва браншови сценарии за корпоративно или бизнес управление, финанси, цифрови трансформации, иновации, човешки ресурси, преговори или търговия с акции на фондовия пазар.

3. Оценка на прекия опит от пилотни

дейности с различни заинтересовани

страни по време на жизнения цикъл на

проекта DigitUp

В рамките на проекта DigitUp , имаше няколко пилотни сесии за тестване във всяка страна партньор, като част от следните дейности:

- Пилотни дейности по курс на обучение и оценка и,
- Окончателна пилотна тестова дейност на DIGITUP Serious Game

Методология: Пилотните дейности включваха използване на подкани за улесняване на естествените разговори между участниците. Този метод дава възможност за изследване на мисли, чувства, възгледи, възприятия и мнения в групата участници. Бяха раздадени структурирани въпросници за оценка на дейностите от участниците. За пилотния тест на WP3 & WP4, всеки партньор трябваше да включи във всяка страна партньор минимум 40 обучаеми (ПОО преподаватели, доставчици на ПОО, мениджъри на МСП, самостоятелни предприемачи) – общо 280.

Анализ на данните: Партньорите анализираха обратната връзка, получена от въпросниците, и изготвиха национални доклади, използвайки KPI за удовлетворение от сериозната функционалност на играта (качествено), качество и обхват на пилотните дейности (количествено) и удовлетворение от подобренията, добре дефинираните преводи , визуализацията и графиките на платформата (количествени). Резултатите от анализа показват, че нивото на удовлетвореност във всички категории е поне 90%.

Окончателен доклад: Окончателните доклади за различни държави (по един за всяка пилотна дейност) се основават на основните точки, извлечени от данните, събрани от въпросниците, проведени от шестте партньора на DigitUp . Въпросите и отговорите бяха организирани в категории или основни точки. Заключениеята

бяха извлечени от най-често споменаваните отговори във въпросника и основните моменти, идентифицирани в анализа на всеки партньор на въпросниците.

Констатации: Системата на онлайн платформата и учебният материал получиха огромен брой положителни коментари по време на пилотния тест. Участниците бяха доста доволни, въпреки че имаше няколко малки проблема, които бяха открити и отстранени веднага.

Важни изводи от коментарите:

Няколко участници имаха проблеми с намирането на курса в началото, след като се регистрираха на уебсайта. Беше предоставена директна връзка към курса, за да се коригира това и да се избегне повече раздразнение. Установено е, че има няколко дребни проблема с преводите или липсата им. Бързината на водещия партньор позволи бързата корекция на същите.

Констатации от структурираните проучвания:

Основните заключения са изложени по-долу:

- По време на пилотните дейности участниците се чувстваха ангажирани и смятаха, че материалът на курса е много приложим за техните позиции и отговорности.
- Предлаганите насоки за навигация в материала на курса бяха лесни за разбиране и разбиране.
- Интерактивните компоненти на курса значително подобриха разбирането на участниците за идеите за дигитална трансформация.
- Съдържанието на обучението беше оценено като подходящо за ежедневната работа на участниците, особено относно насърчаването на креативността на работното място и дигиталната трансформация.
- Като цяло участниците изразиха голямо задоволство от учебния материал и пилотните упражнения.
- Използваните техники за обучение, включително интерактивни сесии и презентации, се смятат за успешни при предаването на концепциите за цифрова трансформация.
- Съответствието на учебния материал със ситуации от реалния свят и очевидното му приложение в работните места на участниците бяха високо оценени.
- Шрифтът и цветовият стил на учебния материал също получиха добри оценки за удовлетворение.
- Въпреки че не бяха подчертани големи трудности, участниците бяха помолени да предложат области за подобряване или подобрение.

4. Препоръки за политики: Структурирана и приложима рамка за преподаватели и доставчици на ПОО за подобряване на цифровите умения сред МСП и самостоятелните предприятия

Тази кратка политика има за цел да предостави структурирана и приложима рамка за учителите и доставчиците на ПОО за подобряване на цифровите умения сред МСП и самостоятелните предприятия, допринасяйки за техния устойчив растеж и успех в дигиталната ера. Необходима е систематична и практическа рамка за инструкторите и доставчиците на ПОО (професионално образование и обучение) за ефективно подобряване на цифровите умения сред самостоятелните предприятия и малките и средни предприятия (МСП). С тази методология създаването, изпълнението и оценяването на програми за дигитално повишаване на квалификацията, персонализирани към изискванията на МСП и самостоятелните предприятия, може да се извършва методично.

За да приложат тези предложения на практика, политиките, заинтересованите страни от бизнеса и институциите за ПОО трябва да работят в тясно сътрудничество. Като даваме приоритет на МСП и самостоятелните предприятия, когато става въпрос за цифрово повишаване на уменията, можем да създадем икономика, която е по-устойчива, креативна и конкурентоспособна.

4.1 Оценка на нуждите и проучване

Цел: Определете уникалните цифрови умения, които самостоятелните предприятия и МСП изискват, за да създадат програми за обучение, които са специално пригодени за тях.

Как да: Предлага се насърчаване на пазарни проучвания, като се използват методи за събиране на данни като анкети и интервюта, както и проучване на бизнес възможности и предизвикателства.

Извършете проучване на пазара:

За да разберете пейзажа на дигиталните умения, проучете пазарните изисквания, индустриалните тенденции и предстоящите технологии.

Определете основните цифрови умения, изисквани от различни индустрии (напр. дигитален маркетинг за хотелиерство, електронна търговия за търговия на дребно).

Проучване на МСП и самостоятелни предприятия:

Използвайте фокус групи, интервюта и анкети, за да получите информация от първа ръка от собствениците на бизнес относно техните изисквания за обучение и пропуски в дигиталните умения.

За да достигнете до по-голяма аудитория, сътруднете си с търговски камари, индустриални асоциации и местни бизнес асоциации.

Проучете бизнес възможностите и предизвикателствата:

Определете типичните пречки, с които се сблъскват МСП при внедряването на цифрови технологии, като липса на осведоменост, ограничени финансови ресурси или липса на технически опит.

Проучете начини, по които дигиталната експертиза може да подобри корпоративния успех, като увеличаване на онлайн присъствието или рационализиране на процедурите.

4.2 Разработване и привеждане в съответствие на учебната програма

Цел: Осигурете учебна програма, която дава на МСП необходимите цифрови умения и е в съответствие с изискванията на индустрията.

Как да: Въз основа на подход, основан на компетентност, разработете обучение, което се основава на сценарии от реалния живот и в съответствие със сертифицирането и индустриалните стандарти.

Проектиране на модулни програми за обучение:

Важно е да се разработи модулна учебна програма, която се занимава с важни области на цифровите умения, включително облачни изчисления, киберсигурност, електронна търговия, дигитална грамотност и онлайн маркетинг.

Дайте на МСП свободата да избират модули в съответствие с техните уникални

изисквания и корпоративни цели.

Включете реалния свят, интерактивно обучение:

Наблегнете върху предоставянето на участниците на практическо обучение, което им позволява да използват цифрови умения в реални обстоятелства. Използвайте проекти, казуси и симулации, които илюстрират трудностите, които срещат МСП.

Включете интерактивни елементи за подобряване на участието на учениците, като ролеви игри, семинари и групови дейности.

Спазвайте сертификатите и индустриалните стандарти:

Осигурете курсове, които са в съответствие с приетите индустриални норми и осигурете сертификати от надеждни компании (като Google, Microsoft и AWS).

Уверете се, че учебните материали са актуални с непрекъснато развиващите се цифрови инструменти и технологии.

4.3 Изграждане на капацитет за преподаватели в ПОО

Цел: Дайте на инструкторите по ПОО уменията и информацията, от която се нуждаят, за да провеждат успешно обучение по цифрови умения.

Как да: Стремете се да предлагате продължаващо образование и професионално развитие, създавайте синергии с участници в индустрията и ПОО, както и насърчавайте мрежи за партньорско обучение.

Предлагайте възможности за професионално развитие:

Осигурете на инструкторите често обучение и семинари по дигитална педагогика, разработване на технологии и онлайн стратегии за преподаване.

За да повишат своята репутация и ниво на опит, инструкторите трябва да бъдат насърчавани да получават сертификати в области на цифрови умения.

Насърчаване на участието на индустрията:

Създайте стажове, програми за потапяне в индустрията или партньорства с ИТ фирми, за да предоставите на инструкторите пряко излагане на цифрови

инструменти и процедури.

Насърчавайте сътрудничеството с професионалисти в областта, за да предложите наставничество, лекции за гости и възможности за съвместно преподаване.

Насърчавайте споделянето на знания и партньорското обучение:

Осигурете форум, където преподавателите могат да обменят идеи, ресурси и опит в преподаването на обучение по цифрови умения.

Създайте общности на практика, където преподавателите могат да работят заедно, да споделят знания и да бъдат в крак с новостите в областта.

4.4 Методи на доставка и платформи за обучение

Цел: Използвайте ефективни платформи и техники за доставка, за да се свържете с различни МСП и независими фирми.

Как да: Предлагайте гъвкаво, смесено обучение и достъпни възможности за обучение. Съсредоточете се върху адаптивно съдържание, което е приобщаващо и отговаря на нуждите на обучаемите.

Използвайте техники за смесено обучение:

Комбинируйте лично и виртуално обучение, за да посрещнете нуждите на обучаемите с различни графици и предпочитания за учене. За теоретична информация използвайте онлайн модули; за практически дейности използвайте присъствени семинари.

Използвайте цифрови технологии за проследяване на напредъка, насърчаване на комуникацията и предоставяне на съдържание, като например системи за

управление на обучението (LMS).

Използвайте адаптивни и разширяващи се рамки за обучение:

Създайте учебни програми, които могат да бъдат коригирани, за да приспособят различния брой участници и стилове на учене.

Осигурете модули за микрообучение, семинари и бързи курсове, които работят с натоварените графици на собствениците на МСП и независимите изпълнители.

Осигурете достъпност и приобщаване:

Уверете се, че обучението е достъпно за всички, включително за хора, за които не е роден език, селски предприятия и лица с увреждания. Използвайте достъпни дизайнерски елементи, субтитри и многоезично съдържание.

За да осигурите различна степен на достъп до технологии и интернет свързаност, предлагайте както онлайн, така и офлайн възможности за обучение.

4.5 Инициативи за информираност и ангажиране

Цел: Насърчаване на МСП и самостоятелните предприятия да участват в програми за обучение и повишаване на осведомеността относно перспективите за повишаване на цифровите умения.

Как да: Покажете предимствата на дигиталното повишаване на квалификацията чрез специални кампании и обхват на заинтересованите страни

Започнете Кампании за целенасочена информираност:

Популяризирайте програми за обучение по дигитални умения чрез социални медии, местни медии, платформи за дигитален маркетинг и събития в общността.

Наблегнете на казуси, одобрения и истории за успех на компании, които са спечелили от дигитално повишаване на уменията.

Сътрудничество с бизнес и обществени групи:

За да достигнете до по-голяма аудитория, работете с търговски камари, местни съвети и бизнес асоциации.

Включете организации на общността, за да гарантирате, че малцинствата и маргинализираните собственици на бизнес участват включително.

Осигурете награди и признание:

За да насърчите участието, осигурете стимули като отстъпки, безплатни модули за обучение или стипендии за сертифициране.

Потвърждавайте постиженията си с награди, цифрови значки и сертификати за завършване на курсове за обучение.

4.6 Мониторинг и оценка (M & E)

Цел: Наблюдавайте успеха на програмите за развитие на цифрови умения и правете текущи подобрения на програмата въз основа на приноса и резултатите от участниците.

Как да: Оценявайте нивото на удовлетвореност и успех на изпълнените програми и ги подобрявайте, където е необходимо.

Приложете на практика оценките преди и след обучението

Измерете началните нива на цифрови умения чрез базови тестове и оценете резултатите от обучението с оценки след обучение.

Използвайте анкети, практически задачи и тестове, за да съберете информация за ефективността на обучението и усвояването на умения.

Съберете информация от участниците и съответните страни:

Събирайте обратна връзка от участници, инструктори и индустриални партньори чрез фокус групи, интервюта и въпросници за обратна връзка.

Въз основа на обратната връзка определете своите силни страни, области за развитие и бъдещи изисквания за обучение.

Наблюдение на показатели за бизнес ефективност:

За да прецените ефекта от дигиталното повишаване на уменията, следете важни показатели за бизнес ефективността, включително ръст на продажбите, онлайн ангажираност и оперативна ефективност.

За да оцените дългосрочните предимства на обучението за МСП и самостоятелни предприятия, направете последващо проучване.

5. Заключение

Планът [за цифровизация на МСП за периода 2021-2025 г.](#) предлага пет линии на действие за увеличаване на броя на компаниите, които се възползват от тези инструменти. Те включват подкрепа за управление на цифровите промени, насърчаване на революционни иновации и цифрово предприемачество, подкрепа за секторна цифровизация, координация и ефективност и внедряване на 5G.

С тази добре организирана и полезна рамка, предложена в кратката информация за политиката на DigitUp, учителите и доставчиците на ПОО имат цялостен подход за подобряване на цифровите умения сред МСП и самостоятелните предприятия.

Като се фокусират върху оценката на изискванията, разработването на учебни програми, изграждането на капацитет, ефективни стратегии за доставка, методи за ангажиране, мониторинг и оценка и непрекъснато усъвършенстване, преподавателите в ПОО могат да помогнат на бизнеса да процъфтява в цифровата икономика. МСП и самостоятелните предприемачи ще видят устойчив растеж, подобрени бизнес резултати и повишаване на цифровата грамотност чрез прилагане на тази стратегия.

6. Референции

- <https://www.techopedia.com/>
- https://sustainability-success.com/it/tecnologie-digitali-transformazione/?utm_content=cmp-true
- <https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/2254661/Allegato+A+della+legge+232+del+2016.pdf/b752d9a1-2886-2473-075d-d68f9598cf90>
- <https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/2254661/Allegato+B+della+legge+232+del+2016.pdf/759945e3-1d03-eb36-3b3a-d3572c9c4284>
- европейски комисия, „Насоки за учители и възпитатели на справяне дезинформация и насърчаване дигитален грамотност чрез образование и обучение”, Люксембург: Публикации офис на на европейски съюз, 2022 г., Наличен в: https://learning-corner.learning.europa.eu/learning-materials/tackling-deinformacja-i-nasercavane-na-cifrova-gramotnost_en
- Европейска комисия / EACEA / Eurydice, 2022. Структурата на европейските образователни системи 2022/2023: схематични диаграми. Евридика Факти и цифри. Люксембург: Публикации офис на на европейски съюз.





Co-funded by
the European Union



DIGITUP

DIGITAL UPGRADE SKILLING

Вземете в докосване с нас на
Social Media



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.